

Matriz de Productos

Índice General

Introducción a la Matriz de Productos	3
Alta de nuevo producto	7
Solapa Principal	8
Solapa Precios	15
Solapa Avanzado	35
Solapa Imagen	44
Solapa Notas	45
Solapa Stock	45
Solapa Impuestos	49
Solapa Proveedores	54
Solapa Clientes	57
Solapa Armado	63
Solapa Documentos	65
Solapa Auditoría	66
Modificación Masiva de Productos	67



Hoja 1 de 87 - 23/10/2019





Introducción a la Matriz de Productos

La Matriz de Productos es la base de datos de todos los productos y servicios que se podrán utilizar en las operaciones que realicemos dentro de TACTICA CRM & ERP.

Podemos acceder seleccionando la opción "Matriz de Productos" que se encuentra en la barra lateral izquierda de cualquiera de los módulos en los que se trabaja con esta herramienta (Presupuestos, Pedidos, Facturación, Requerimientos, Compras, Stock y Serializados).

TACTICA Versión	n 6.7.0 - [Facturación]					
<u>A</u> rchivo Ver	Módulos Operaciones Ge	neral Accesorios <u>V</u> entana A <u>o</u>	erca de			_ 8 ×
Empresas Contac	ctos Correo Plantillas Ca	lendario Pedidos Facturación	Remitos Recibos	Requerimientos Entregas	Compras Pagos	Empleados Stock
General Correo Pedidos Facturación Todo Buscar	Estado [[Todos] Responsable [[Todos] Vendedor [[Todos] Escenario Factura Tipo de Factura [[Todos] Talonario Producto Fiscal Sistema Empresa Apellido []	Principal General Cobranza Empresa	s Detalles Descripo	ción Info Info 2 Notas Razón Social del Sistema Multipropósito Talonario Factura	Auditoría Adiciona	es Adicionale
Nuevo Matriz de Productos Contador Cuentas Corrien	Fecha Creación V Hoy Desde/_/_ Hasta / / I IIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIII	Barra lateral: su Matriz de Pendientes Historial Conta	eleccionamo Productos ctos Presupuestos	s la Pedidos Remitos Entreg	as) Comprobantes de	Pago) Soporte
0 Registro(s)	jú		8	🛃 basedem	no 🛛 🚨 jorge	

La Matriz de Productos será siempre la misma sin importar cuál sea el módulo desde el que accedamos. Los cambios realizados por cualquier usuario se verán reflejados por todos los demás, siempre y cuando tenga permisos para hacerlo (ya que esto puede limitarse para cada Rol desde el Administrador).



Al ingresar en la Matriz de Productos se abrirá una ventana que contiene varias secciones:

🔒 Matriz de Productos			
Almacenamiento	Búsqueda Opciones		
Armado de PC	Descripción 1	7	i 🧼 I
Librerías Opticas	Descripción 2	Zona de	<u>B</u> uscar
Librerías de Discos	Descripción 3	filtros	Nueva búsqueda
Software Servicios	Fabricante		
+ Campañas de Marketing	Código		
Campaña	Nombre	•	
Laboratorio	Tipo	•	
Almacenamiento	Familia	×	
Discos gradadies	Código de Cliente		
IPC	Código de Fabricante		
🖃 🔄 Gastos Y Varios	Es Armado		
Compras	I Lleva Serializados 🗌 Lleva Lote 🔲 Lleva Partidas		
	I_Stock mayor a 0		
	Mostrar Inhabilitados Vista completa (carga más lenta)	-	
	Sin Paginar		<u>S</u> eleccionar
	100 🛨 🔫 🔺 🔸 🧰 Ira		Cerrar
Familias			
Taninas O			Zona de
Carpetas			productos

Del lado izquierdo se mostrarán las Familias o Carpetas que utilizaremos para agrupar todos los productos dados de alta. A su vez, podemos tener también distintos niveles de subfamilias.

En la zona superior derecha se encuentran los filtros que podremos aplicar. Podemos aplicar uno o varios filtros combinados para que la búsqueda sea más específica. Si no se aplica ninguno, se obtendrá un listado completo de todos los productos dados de alta. Debemos presionar el botón "Buscar" para obtener el resultado en la zona inferior.

En la zona inferior se listarán todos los productos que cumplan con las condiciones de los filtros aplicados previamente. Es recomendable trabajar siempre con un paginado bajo para evitar obtener listados demasiado extensos. El paginado limita la cantidad de registros que se mostrarán en pantalla al mismo tiempo y agiliza la búsqueda (si el resultado es mayor al paginado, podremos pasar a las siguientes páginas para ver los demás registros).





Luego de aplicar filtros y buscar productos, podremos utilizar el botón "Nueva búsqueda" si deseamos eliminar todos los filtros aplicados previamente.



También podemos seleccionar la Familia de productos para listar todos los que contenga la misma (al hacerlo de esta forma no se tomarán en cuenta los filtros).

Almacenamiento Armado de PC Librerías de Cintas Librerías Opticas Librerías de Discos Software Servicios	Búsqueda Opciones Descripción 1		<u>B</u> uscar <u>N</u> ueva búsqueda
Campañas de Marketing Campaña Campaña	En vez de Buscar podemos Familia para listar los iter (no se toman en cuent	seleccionar una ns de la misma a los filtros)	
Compras	Lleva Serializados Lleva Lote Lleva Partida: Stock mayor a 0		<u>S</u> eleccionar
	Código / Descripción BRAZO ROBOTICO Brazo de robo GABINETE ESPECIAL Gabinete Esp MEMORIA FLASH ALMACENAMIENTO Memoria flash	para unidades de almacenamiento. cial (Compuesto por un brazo robótico y una memoria flash), para almacenamiento de gran volúmen.	



Botón de Búsqueda Rápida: nos habilitará un campo de búsqueda múltiple.

Almacenamiento Armado de PC Librerías de Cintas Librerías Opticas Librerías de Discos Software Servicios Compañas de Marketing	Búsqueda Opciones Descripción 1	<u>B</u> uscar <u>N</u> ueva búsque
Cantopara Partes Laboratorio Almacenamiento Siscos grabables Siscos Y Varios Castos Y Varios Compras	Nombre Tipo Botón de Familia Código de Cliente Código de Fabricante Es Armado Lleva Serializados Lleva Lote Stock mayor a O Mostrar Inhabilitados	pida
	Vista completa (carga más lenta) Sin Paginar 20 + + + + + Ir a	Seleccionar

Se podrá utilizar para buscar productos por cualquiera de estos campos: Código, Descripción, Descripción 2, Descripción 3, Código de Cliente, Nombre, Tipo, Fabricante y Código de Fabricante.

Armado de PC Librerías de Cintas Librerías de Discos Software Servicios Campañas de Marketing Campaña Partes Laboratorio Almacenamiento SONY IPC Gastos Y Varios Compras	Buscar Wostrar Inhabilitados Vista completa (carga más lenta) Sin Paginar 20 ± 4 + + + Ira Campo de búsqueda múltiple

www.tacticasoft.com



Alta de nuevo producto

Para dar de alta un producto nuevo debemos presionar el botón derecho en la zona inferior derecha y luego seleccionar la opción "Nuevo".

Matriz de Productos Matriz de Productos Almacenamiento Armado de PC Librerías de Cintas Librerías Opticas Librerías de Discos	Presionamos bo seleccionamos la	otón derecho y a opción Nuevo	 Buscar
Software Servicios Campañas de Marketing Campaña Partes Laboratorio Almacenamiento Discos grabables SONY IPC B	Fabricante Código Nombre Tipo Familia Código de Cliente Código de Fabricante Es Armado Lleva Serializados Lleva Serializados Vista completa (carga más lenta) Sin Paginar 100	Nuevo Copiar Modificar Eliminar Mover de SubFamilia Ver Stock Ver auditoría de precios Enviar lista de precios por correo Enviar lista de productos Exportar a	<u>S</u> eleccionar <u>C</u> errar

De esta forma se abrirá la ventana de "Alta de Producto" donde podremos indicar todas las características del mismo. Las opciones disponibles de esta ventana las detallaremos a continuación.





Solapa Principal

En esta solapa encontraremos 3 campos que debemos completar obligatoriamente para poder dar de alta cualquier producto: Código, Descripción y Familia.

Código: Este dato es único por producto. No puede haber 2 códigos iguales. Tampoco puede modificarse una vez creado.

Descripción: Descripción principal del ítem.

Familia: Indicamos la Familia en que se ubicará el producto dentro de la Matriz.

	CDQ-80CN							
Código de Barras				Código de Fabricante				
Descripción 1	Discos Compactos G	rabables						•
Descripción 2		Da Código	nto De	s obligatorios:	: Fam	ilia	*	· •
Descripción 3		courge,		semperen y i	am		*	•
Fabricante		×	*	Propio	[Cuentas Contables Ven	as 🔹	1
Familia	SONY		•			Cuentas Contables Comp	nas	
Nombre		×	*			Cuentas Contables Cost	os	
Tipo		×	*	Máximo Descuento % 0	÷	Máximo Sobre Precio %	0	÷
Fecha Validez	_/_/		*	Descuento Habitual % 0	÷			
Código Mercosur	1			🗆 Inhabilitado 🔲 A	Armado	🔲 Controla Stock		
Código Transporte			_	C Compra C Venta		Lleva Series		
			-	👎 Compra-Venta 📔 E	Sien de L	Iso 📗 Lleva Partidas		

Una vez que hayamos completado esta información podremos presionar el botón Aceptar y dar de alta el producto.



Si la **Familia** de productos no existe todavía, podemos darla de alta al momento en que vamos a seleccionarla. Para eso, en la ventana de selección de Familias de Productos debemos presionar el botón derecho y luego la opción "Nuevo".

 Almacenamiento Armado de PC Librerías de Cintas Librerías Opticas Librerías de Discos Software 	
 Servicios Campañas de Marketing 	Nuevo
+ Campaña	Modificar
□ ⊡ ⊡ Partes ∰ Laboratorio	Eliminar
Almacenamiento	Exportar a 🕨
IPC Gastos Y Varios Servicios y Varios Compras	

Debemos indicar el **Nombre** de la familia y la **Imagen** que deseamos asignarle a la misma (Carpeta o Producto).

Editar	Editar
Nombre Mercadería	Nombre Mercadería
Imagen Carpeta	Imagen Producto
<u>Aceptar</u>	<u>A</u> ceptar <u>C</u> ancelar



También podemos crear subfamilias. Debemos darlas de alta a partir de otras.

Por ejemplo, si presionamos el botón derecho sobre la familia "Almacenamiento" y creamos una nueva, esta será una subfamilia de la anterior.

Familias de Productos			
Armado de	Nuevo		
Librerías Or	Modificar		
Librerías de	Eliminar		
Servicios	Exportar a 🕨		
Campana Partes Laboratorio Almacenamier Discos grabables Discos grabables P-C Discos grabables P-C Gastos Y Varios Compras	ito		
De esta f subfamilia	orma se cre de Almace	eará una namien	a Ito
		eleccionar	<u>C</u> errar

Presionando botón derecho sobre las Familias o Subfamilias podremos **Eliminar** o **Modificarlas** también.

No se podrán eliminar si ya contienen productos, pero en ese caso podremos eliminar los productos primero o sino moverlos a otra carpeta y luego eliminar la familia.





En la solapa **Principal** encontraremos también otros campos disponibles:

Código de Barras: Podemos ingresarlo a mano o sino también por medio de una lectora de códigos de barra. En distintos tipos de comprobantes se podrán agregar productos buscando por medio de este código (ingresándolo a mano o nuevamente con la lectora de códigos de barra).

Código de Fabricante: Si el fabricante utiliza un código distinto al que utilizamos nosotros para un mismo producto, podremos ingresarlo en este campo. De esta forma luego se podrán buscar productos por medio de este código en vez del nuestro.

Descripción 2 y 3: Estas descripciones son adicionales a la descripción principal. Pueden dejarse en blanco si no deseamos utilizarlas.

Fabricante: Aquí se podrá seleccionar el fabricante del producto. Si los fabricantes somos nosotros, podremos utilizar el botón "Propio" y se completará automáticamente con el nombre de nuestra empresa.

Nombre: Aquí se podrá dar de alta un listado de "Nombres" que luego podremos asignarle a los productos para obtener una clasificación más completa de los mismos. En esta misma ventana podemos darlos de alta, modificarlos o eliminarlos.

Tipo: Aquí se podrá dar de alta un listado de "Tipos" que luego podremos asignarle a los productos para obtener una clasificación más completa de los mismos. En esta misma ventana podemos darlos de alta, modificarlos o eliminarlos.

Fecha Validez: Si agregamos una fecha de validez, el producto solo estará disponible para su uso mientras esté vigente. Esto es válido solo para Presupuestos, Pedidos y Facturas. Si está vencido, al intentar agregarlo en estos comprobantes nos dará un mensaje de aviso.





Código Mercosur: Aquí podremos ingresar el código del producto según la Nomenclatura Común del Mercosur (NCM). Esto es necesario para determinados tipos de factura electrónica en los que se requiere informar este dato.

Código Transporte: Aquí podremos ingresar el Código de Operación de Traslado (COT). Es necesario completarlo en caso de que trabajemos con remitos y debamos informar el traslado de los mismos.

Unidad de Medida: Indicamos la unidad de medida correspondiente. Este dato es necesario solo para algunos tipos de factura electrónica en los que se requiere informar la unidad de medida del producto facturado.

Cuentas Contables (Ventas/Compras/Costos): Desde estas opciones se podrán buscar y seleccionar las cuentas contables que utilizará el producto por defecto en los asientos contables (siempre y cuando tengamos habilitada la generación automática de asientos contables).

Solo es necesario si deseamos que este producto en particular se contabilice distinto al resto. Si no es así, podemos dejarlo vacío ya que tomará por defecto la cuenta contable que hayamos asignado en forma general para todos los productos desde el módulo de Contabilidad.

Máximo Descuento %: Aquí se podrá indicar el porcentaje máximo de descuento que podremos aplicar sobre este producto al momento de agregarlo en los distintos comprobantes. No será posible aplicarle un descuento mayor.

Máximo Sobre Precio %: Aquí se podrá indicar el porcentaje máximo de sobre precio que podremos aplicar sobre este producto al momento de agregarlo en los distintos comprobantes. No será posible aplicarle un sobre precio mayor.

Descuento Habitual %: Este es un porcentaje de descuento fijo que se aplicará en forma automática, siempre y cuando utilicemos la opción "Aplicar descuento habitual a los productos al agregarlos".

La opción está disponible en los módulos de Presupuestos, Pedidos y Facturación. Se podrá habilitar desde la solapa Principal al generar cualquiera de estos comprobantes.



Hoja 12 de 87 - 23/10/2019

Presupuest	os			-2
rincipal 📔	Contactos General Comercial Detalles Nota	s de Venta Monedas Descrip	ción Notas Info Adicio	nales
Empresa Contacto	CANAL A Aguirre, Eduardo	→ Sumar Impuestos Condición de Venta	scripto	
Dirección	Direccion Inicial	C Monotributista/0	Consumidor Final	
Teléfono		Aplicar descuento ha	bitual a los productos al agregari	los
	Ver Saldos Cuenta Corriente	Cambiar automáticar presupuesto	iente la moneda de los ítems al c	cambiar la moneda del
tems Exp	portación			
ltem Can	tidad Unidad Código Descripción	Precio	Precio Final	Costo

El porcentaje de Descuento habitual también está limitado por empresa. El máximo se puede configurar desde la solapa "Comercial" en el módulo de Empresas.

Contactos N	lotas Detalles Fiscal Cobranzas Comercial Res	sumen Cuota
Descuento habit	ual 15 🕂 Descuento máximo 50	÷
Config. de Desci	uentos	× +
Moneda		•
Lista de precios		
Condiciones de p	pago	•
Forma de pago		•
Plazo de entreg		•
Lugar de entre	Descuento habitual	•
Dirección de el	limitado por cada empresa	×

Por lo tanto, el descuento habitual no podrá ser aplicado por un porcentaje mayor al máximo que tenga configurado la empresa.

Inhabilitado: Al marcar esta opción el producto quedará inhabilitado para su uso. Si intentamos agregarlo en algún comprobante estando inhabilitado, se mostrará un mensaje de aviso indicando el motivo.

ТАСТІСА	
TACTICA El Producto 'CDQ-80CN' se encuentra inhabilitado	
Aceptar	

En la Matriz de Productos también podemos marcar o desmarcar la opción "Mostrar Inhabilitados". De esta forma, al buscar productos, los que se encuentren inhabilitados no se mostrarán en el listado junto con el resto.

Compra / Venta / Compra-Venta: Solo se podrá marcar 1 de estas 3 opciones a la vez.
-Compra: El producto no se podrá agregar en Presupuestos, Pedidos ni Facturas.
-Venta: El producto no se podrá agregar en Requerimientos ni en Compras.
-Compra-Venta: Se podrá agregar en comprobantes de compras y ventas sin restricciones.

Armado: Si estamos configurando un producto de tipo "Armado", debemos identificarlo como tal marcando esta opción. Los productos armados son aquellos que se podrán dar de alta en base a los insumos/componentes que lleva.

Bien de Uso: Si estamos configurando un ítem considerado un bien de uso, podemos identificarlo como tal marcando esta opción.

Controla Stock: Con esta opción habilitaremos el manejo de stock del producto. Figurará en el módulo de Stock y tendremos información acerca de la cantidad actual, la cantidad disponible y la cantidad reservada. También podremos obtener información acerca de cada uno de los movimientos generados por depósitos, usuarios o fechas, entre otras cosas.

Solo si el producto controla stock se le podrá habilitar también el uso de números de serie, lotes y/o partidas.

Lleva Series / Lleva Lotes / Lleva Partidas: El producto podrá llevar Números de serie, Lotes y/o Partidas. En ese caso, cada vez que ingrese o egrese stock (en cualquier tipo de operación) se deberá identificar el número de serie, lote o partida correspondiente a ese movimiento.



Hoja 14 de 87 - 23/10/2019



Solapa Precios

En esta solapa encontraremos varias opciones para configurar los precios. La primera de todas es el **Precio por Lista**. Aquí disponemos de 6 listas de precios y en cada una de ellas se podrá indicar:

Precio de Compra: Es el precio sin impuesto que el producto traerá por defecto al agregarlo en comprobantes de operaciones de compra.

Costo: Este valor nos permitirá obtener los márgenes de los comprobantes. Podemos ingresarlo en forma manual. También se podrá obtener al actualizar costos por medio de las Carpetas de Importación o a través de algunos tipos de precios que veremos mas adelante.

Precio de Venta: Es el precio sin impuesto que el producto traerá por defecto al agregarlo en comprobantes de operaciones de venta.

incipal Precios Avanzado I	magen Notas Stock	Impuestos Proveedores	Clientes	Armado Docur	nentos Auditoría
* Precio por Lista	🔲 Precio Oculto				
' Precio Cargado en el Momento					
Precio Variable					
Precio por Lista					
Precio 1 Precio 2 Precio 3	Precio 4 Precio 5 P	recio 6			- C
Tipo de Precio de Compra	Precio de Compra	0.00	 Moneda	Pesos - \$	— »I
Precio de Lista	•	Copiar a demás listas	1		
			1		
Tipo de Precio de Venta	Costo	0.00	Moneda	Pesos - \$	— ₁
Precio de Lista	•	Conjar a demás listas	1	1 0000 \$	
	Precio de Venta		 Moneda	Passa ¢	— ,
		10,00		1 6505 - 4	[
E 1 1 1 1 10 10		N 10 11			
Fecha de Modificación	Usuan	o Modificación			
					1

Hoja 15 de 87 - 23/10/2019



Para todos los precios debemos indicar también la moneda en que se guardarán. Por defecto será la moneda principal pero puede ser cualquiera de las que tengamos dadas de alta.

l'ipo de Precio de Compra	Precio de Comp	ra 10	Moneda Pesos - \$	•
Precio de Lista	± [s	elección de la moneda	×	
l'ipo de Precio de Venta	Costo	Pesos	\$	•
Precio de Lista	•	Dólares Estadounidenses	USD P¢	
	Precio de Ve	Euro	na €	
		Peso Uruguayo Yenes	\$ ¥	

También si lo deseamos podremos utilizar distintas monedas en una misma lista de precios. Al agregar el producto en los distintos comprobantes, el importe cambiará según la moneda y cotización del comprobante en que estemos trabajando.

Tipo de Precio de Compra Precio de Con Precio de Lista	npra 50 Copiar a demás listas	Moneda Euro -€	₽
Lista de precios con distinta monedas	S 100 Copiar a demás listas 8500	Moneda Dólares Estadounidense Moneda Pesos - \$	• •

Hoja 16 de 87 - 23/10/2019



Si el precio contempla la cláusula Ex Work (incoterm), podremos indicarlo en la lista de precios nº 6 marcando la opción "Precio ExWork".

ipo de Precio de Compra	Precio de Compra	35	Moneda	Dólares Estadounidense	•
Precio de Lista	•	Copiar a demás listas			
ipo de Precio de Venta	Costo	50	Moneda	Dólares Estadounidense	
Precio de Lista	•	Copiar a demás listas	1	,	
	Precio de Venta	75	≓ Moneda	Dólares Estadounidense	

El Precio de Compra y el Costo se podrán copiar a todas las demás listas de precios si utilizamos la opción "Copiar a demás listas".

rincipal Precios Avanzado Ir	magen Notas Stock	Impuestos Proveedores	Clientes	Armado)	Documentos	Auditoría
Precio por Lista	🗖 Precio Oculto					
° Precio Cargado en el Momento						
* Precio Variable						
Precio por Lista						
Precio 1 Precio 2 Precio 3	Precio 4 Precio 5 P	recio 6 丨				
Tipo de Precio de Compra	Precio de Compra	10	Moneda	Pesos - \$		
Precio de Lista	•	Copiar a demás listas		,		
Tipo de Precio de Venta	Costo	50	Moneda	Pesos · \$		•
Precio de Lista	-	Copiar a demás listas				-
	Precio de Venta	100	Moneda	Pesos · \$		•
Fecha de Modificación	Usuari	o Modificación		-		
		с		-		



Hoja 17 de 87 - 23/10/2019



Tipos de Precios

El Tipo de Precio puede variar de producto en producto. Si no deseamos utilizar precios de lista, podemos seleccionar cualquiera de las demás opciones disponibles. A continuación detallaremos las diferencias entre los distintos tipos.

Tipos de Precios de Compra:

Tipo de Precio de Compra	
Precio de Lista	•
Porcentaje del Costo Porcentaje del Precio de Compra Basado en Productos del Armado Precio de Lista	

Porcentaje del Costo: Solo se podrá indicar el Costo y un porcentaje.

Ese porcentaje sobre el costo determinará automáticamente el Precio de Compra. La moneda del precio de compra y costo no pueden ser distintas. Siempre se tomará la misma para los 2 importes.

Tipo de Precio de Compra	Precio de Compra	70	Moneda	Pesos - \$	Þ
Porcentaje del Costo 💆	Valor %	30		110	
Tipo de Precio de Venta	Costo	100	Moneda	Pesos - \$	
Precio de Lista 💌	1	Copiar a demás listas	1	а 	
	Precio de Venta	150	Moneda	Pesos - \$	•

Porcentaje del Precio de Compra: Similar a la opción anterior, pero en este caso solo se podrá indicar el Precio de Compra y un porcentaje. Ese porcentaje sobre el precio de compra determinará automáticamente el Costo. La moneda del precio de compra y costo no pueden ser distintas. Siempre se tomará la misma para los 2 importes.

	T/	CTICA			/
recio 1 Precio 2 Precio 3 F	Precio 4 Precio 5 P	recio 6			
Lino de Precio de Compra	Precio de Compra	100	Moneda	Pesos - \$	•I
Porcentaje del Precio de Compra 🔄	Valor %	30		1	
Tipo de Precio de Venta	Costo	130	 Moneda	Pesos · \$	•
		1 2010/00		A CONTRACTOR OF A CONTRACTOR	
Precio de Lista	- I	Copiar a demás listas			

Basado en Productos del Armado: El precio de compra dependerá de la suma de precios de compra de todos los insumos que tenga configurado el producto. Esta opción es para productos de tipo "Armado". Podemos indicar cuáles son los insumos desde la solapa "Armado".

Precio Cargado en el Momento	El precio de compra dependerá de los
Precio Variable	insumos agregados en la solapa Armado
ecio por Lista Precio 1 Precio 2 Precio 3 Pr	ecio 4 Precio 5 Precio 6 🕂

Si el precio de compra de los insumos cambia, también cambiará el precio de compra final del producto armado.

Principal Precios Avanzado Ima	gen Notas Stock Impuestos Proveedores	Clientes Arma	do Documentos Audit
Código	Descripción	Cantidad	Nro Lista 1 Moneda Co
BRAZO ROBOTICO	Brazo de robot para unidades de almacenamiento.	1	1 \$
MEMORIA FLASH ALMACENAMIENTO	Memoria flash para almacenamiento de gran volúmen.	1	1 \$
	Insumos del producto arm	ado	
	Hoja 19 de 87 - 23/10/2019		
FRONTACTION ARG	ENTINA SRL. Lavalle 835 1er Piso – Ciuc	lad Autónom	na de Buenos Aires
Código Postal: C1	047AAQ – <u>info@tacticasoft.com</u> – Tel: !	5411-4600-6	350 (L.Rotativas)
	www.tacticasoft.com		



Tipos de Precios de Venta:



Basado en la Calificación: En este caso el precio de venta estará determinado por la Calificación de la empresa. Para eso debemos presionar el botón "Configurar" y luego indicar el precio correspondiente a cada Calificación.

Precio por Lista	Indicamos	el precio p	ara cada		Calificación Consultora	Precio	100
Fiecio calgado	marcamos		ara cada		Gran Empresa		110
Precio Variable	Ci	alificación			Mediana Empresa		120
20.12 200					Pequeña Empresa		130
Precio por Lista 🚽	-				Subsidiaria		140
Tipo de Precio d Basado en la Ca	e Venta alificación 👤	Costo Precio de Venta	50,00	ar	[Yuuud	Aceptar	<u>C</u> ancelar
Tipo de Precio d Basado en la Ca Fecha de Modific	e Venta alificación 💽	Costo Precio de Venta	50,00	ar		Aceptar	Cancelar



Hoja 20 de 87 - 23/10/2019



Para utilizar este tipo de precio debemos dar de alta las Calificaciones que deseamos asignarles a las empresas. Esto podemos hacerlo desde el Administrador. Al ingresar debemos seleccionar primero el módulo de **Empresas** en la zona izquierda, luego ingresar en la carpeta "**Listas**" y finalmente seleccionar la opción "**Calificación**".

🐎 Administrador	Listas			
Canal Importadores	🜉 Calificación			
Herramientas Listas Generales Parámetros	Estrategia Fortaleza	Calificación		
E- Calendario	🜉 Fuente		Filtrar	Nuevo
⊞…⊖ Campañas ⊞…⊖ Compras	Troductos - Debilidad	Consultora Gran Empresa		<u>N</u> uevos
🕀 🫅 Contactos	Productos - Estado	Mediana Empresa		<u>M</u> odificar
⊞…iontratos ⊕…ion Empleados	Productos - Fortaleza	Subsidiaria		Eliminar
Empresas → → → Adicionales → → → → <u>Listas</u> ⊕ → → → Facturación	🜉 Tipo	1		
	Damos de a	alta las		
	Calificaciones d	e empresas		
⊕ Stock		<u></u>		Cerrar

Luego ingresamos al módulo de Empresas y luego a la solapa Segmentación que se encuentra a la derecha. De esta forma podremos indicar la Calificación de la misma.

Módulo	Empre	sas	General A	Accesorios	Ventana A	cerca de							
Empresas Conta	ctos Correo	- V Plantillas	Calendario	Pedidos	Eacturación	Remitos	Recibos	Requerimientos	🐖 Entregas	Compras	🗾	Empleados	Stock
General Presupuestos Correo	[Todos] [Todos]				EmpresaCalle	EMPRES/	A A			8	•	Tell Telli	54 54
Calendario Pedidos Facturación			▶ Ira Reg	In	dicamo	s la C	alifica	ación de	la emp	oresa	<u>}</u>	Fax Sitio Web	54 http://ww
Empresas	EMPRESA B EMPRESA B EMPRESA C	INA			Ciudad Localidad Begión	Buenos Ai	res		CP	1542	<u>}</u>	Bloqueado	No
Todo	EMPRESA D EMPRESA E EMPRESA F EMPRESA G				L Serializa	idos) Aud	toría <mark>Seg</mark> ente	mentación Aler	tas Respo	onsables)		」 │FODA│Ⅰ 」♪Indu	Productos ustria
Buscar Empresas	EMPRESA H EMPRESA I EMPRESA K EMPRESA J				SubTipo Calificac	ión Gra	tivo an Empresa					→ Sub	Industria
				Hc	oja 21 de	87 - 2	3/10/2	2019					



Basado en Volumen: El precio basado en volumen dependerá de la cantidad. Es decir, indicaremos por un lado el precio que tendrá el producto de 1 unidad en adelante. Pero luego también los demás precios a partir de otras cantidades. Para todo esto debemos utilizar el botón "Configurar".

Precio por Lista	Pasada	on Volumon			
Precio Cargado en el Momento	Dasado	en volumen			
Precio Variable	debemo	s configurarl	0		
		1			
recio por Lista					
Precio por Lista Precio 1 Precio 2 Precio 3	Precio 4 Precio 5 Pre	cio 6			
Precio por Lista Precio 1 Precio 2 Precio 3 Tipo de Precio de Compra	Precio 4) Precio 5) Pre	icio 6	Moneda _	10000 (
Precio por Lista Precio 1 Precio 2 Precio 3 Tipo de Precio de Compra Precio de Lista	Precio 4 Precio 5 Pre Precio de Compra	rcio 6 7,00 Conjar a demás listas	Moneda F	Pesos - \$	_ <u> </u>
rrecio por Lista Precio 1 Precio 2 Precio 3 Tipo de Precio de Compra Precio de Lista	Precio 4 Precio 5 Pre Precio de Compra	icio 6 7,00 Copiar a cemás listas	Moneda F	'esos - \$	- <u> </u>
Precio por Lista Precio 1 Precio 2 Precio 3 Tipo de Precio de Compra Precio de Lista Tipo de Precio de Venta	Precio 4 Precio 5 Pre Precio de Compra Costo	rcio 6) 7,00 Copiar a cemás listas 15	Moneda F	² esos - \$ ² esos - \$	- <u>-</u>

Al hacerlo se abrirá una nueva ventana que nos permitirá ingresar las distintas cantidades y precios. Las Descripciones de cada rango no son obligatorias (pueden dejarse vacías).

Desde	Precio	Descripción
1	30	
100	25	
500	20	
1000	15	
	0	
	0	
	0	
	0	
	0	
	0	
		<u>A</u> ceptar <u>C</u> ancelar

www.tacticasoft.com



Porcentaje del Costo: Solo se podrá indicar el Costo y un porcentaje. Ese porcentaje sobre el costo determinará automáticamente el Precio de Venta. La moneda del costo y precio de venta no pueden ser distintas. Siempre se tomará la misma para los 2 importes.

tesis de Liste		50	Moneda	Pesos - \$	<u> </u>
recio de Lista	_	Copiar a demás listas			
po de Precio de Venta	Costo	100	Moneda	Pesos - \$	
'orcentaje del Costo	Valor %	30			
	Precio de Venta	130	Moneda	Pesos - \$	
		130	Moneda	Pesos - \$	
	Precio de Venta	130	Moneda	Pesos - \$	

Precio de Mercado: En este caso solo se podrá indicar el Precio de Venta y un porcentaje. Ese porcentaje sobre el precio de venta determinará automáticamente el Costo del producto. La moneda del costo y precio de venta no pueden ser distintas. Siempre se tomará la misma para los 2 importes.

ipo de Precio de Compra	Precio de Compra	0,00	Moneda Pesos - \$	
Precio de Lista	-	Copiar a demás listas		
ipo de Precio de Venta	Costo	65	Moneda Pesos - \$	
Precio de Mercado	Valor %	35		
	Precio de Venta	100	Moneda Pesos - \$	<u> </u>



Precio por Fórmula: Esta opción nos permite obtener un Precio de Venta calculado a partir de alguna fórmula matemática. La fórmula puede incluir el costo y/o el precio de venta de la lista en que estamos trabajando o de las demás listas también.

lipo de Precio de Compra	Precio de Compra	0	Moneda	Pesos - \$	
Precio de Lista	•	Copiar a demás listas		•	_
ipo de Precio de Venta Precio por Fórmula	Costo	0	Moneda	Pesos - \$	<u>→</u>
	Precio de Venta	100	Moneda	Pesos - \$	•
	Indice	•	Operador	Ninguno	-
	Precio Final de Vent	a 0,00		Sumar Restar Multiplicar	

Para este tipo de precio debemos indicar:

-Precio de Venta: En este campo ingresamos el precio de venta que se verá afectado por el índice de fórmula y dará como resultado el precio de venta final.

-Índice: Aquí debemos seleccionar el índice de fórmula que deseamos utilizar. También podemos ingresar y dar de alta uno nuevo utilizando el botón "Nuevo".

(Indices de Fórm	ulas			X	
	Nombre	F	órmula		<u> </u>	
	Dai	mos de alta	a un nuev	o Indice		
	<u>N</u> uevo	<u>M</u> odificar <u>E</u>	Eliminar	<u>S</u> eleccionar	<u>C</u> errar	
, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	<u>.</u>	Hoia 24	de 87 - 23/2	10/2019		'
FRONTACTIO	N ARGENTI	NA SRL. Laval	lle 835 1er I	Piso – Ciudad	Autónoma	de Buenos Aires
Código Pos	tal: C1047A	AQ – <u>info@ta</u>	acticasoft.co	<mark>om</mark> – Tel: 541:	1-4600-63	50 (L.Rotativas)
		www	.tacticasoft	.com		



Debemos asignarle un **Nombre** e ingresar la **Fórmula** que deseamos utilizar para obtener así el Precio Final de Venta. Se podrá utilizar cualquiera de los Operadores y Variables disponibles (Costo de lista actual, Precio de lista actual y Precio de las demás listas).

Fórmula y*0.35	Operadores Suma: + Resta: - Factor: *	Variables Costo de lista actual: Precio de lista actual: Precio de lista 1: Descio de lista 2:	х У а
Verificar Fórmula	Division: 7 Exponente: ^ Decimal: .	Precio de lista 2: Precio de lista 3: Precio de lista 4: Precio de lista 5: Precio de lista 6:	D C d e f

En este caso la fórmula será = **y*0.35** ("y" es el precio de lista actual, que en este caso son \$100, y dará como resultado \$35 al multiplicarlo por 0.35). Podemos utilizar el botón "Verificar Fórmula" si deseamos chequear el resultado de la misma antes de guardarla.

	ΤΑCΤΙCΑ			
Tipo de Precio de Comp Precio de Lista	Ingrese un Precio		OK Cancel	83
ditar Eórmula	100	ТАСТІСА		X
Nombre Fórmula de Pre Fórmula y=0.35	cio	La exp Result	vresión se ha verificado exito ado: 35	samente Aceptar
	<u>V</u> erificar Fórm	Exponente: ^ Decimal: .	Precio de lista 3: c Precio de lista 4: d Precio de lista 5: e Precio de lista 6: f	
			Aceptar Cancelar	Acept
				16 1 6

Hoja 25 de 87 - 23/10/2019



-Precio Final de Venta: No dependerá solo del resultado de la fórmula, sino también del **Operador**. Lo utilizaremos para indicar cómo se aplicará esta fórmula al Precio de Venta.

Operador	Sumar	-
	Sumar	
	Restar	
	Multiplicar	
	Dividir	
	Potenciar	
	Ninguno	

Por ejemplo: si seleccionamos el operador "Sumar", al precio de venta (\$100) se le sumará el resultado de la fórmula (\$35) y dará como resultado un Precio Final de Venta = \$135. Este importe final cambiará dependiendo del operador seleccionado.

	Precio de Compra	0,00	Moneda	Pesos - \$	•
•		Copiar a demás listas			
-	Costo	0,00	Moneda	Pesos - \$	
	Precio de Venta	100	Moneda	Pesos - \$	-
	Indice	Fórmula de Precio	Operador	Sumar	-
	Precio Final de Ven	ta 135,00	-		
	•	Precio de Compra	Precio de Compra Copiar a demás listas Costo Precio de Venta Indice Precio Final de Venta 135,00	Precio de Compra 0,00 Moneda Copiar a demás listas Copiar a demás listas Moneda Costo 0,00 Moneda Precio de Venta 100 Moneda Indice Fórmula de Precio Operador Precio Final de Venta 135,00 Operador	Precio de Compra 0,00 Moneda Pesos - \$ Copiar a demás listas Copiar a demás listas Moneda Pesos - \$ Costo 0,00 Moneda Pesos - \$ Precio de Venta 100 Moneda Pesos - \$ Indice Fórmula de Precio Operador Sumar Precio Final de Venta 135,00 Operador Sumar

En el caso del Operador "Ninguno", el Precio Final de Venta será siempre el resultado del índice de la fórmula seleccionada. En este caso \$35.

Tipo de Precio de Compra	Precio de Compra	0,00	Moneda	Pesos - \$	•
Precio de Lista	•	, Copiar a demás listas			
Tipo de Precio de Venta Precio por Fórmula	Costo	0,00	Moneda	Pesos - \$	
	 Precio de Venta	100	Moneda	Pesos - \$	•
	Indice	Fórmula de Precio	Operador	Ninguno	•
	Precio Final de Ven	ta 35,00			



Hoja 26 de 87 - 23/10/2019



Porcentaje por Cantidad: Podremos configurar porcentajes de descuentos en base a la cantidad. Para eso debemos utilizar primero el botón "Configurar".

- · · · · · · ·	Porcentaie	e nor Cantida	d.	
Precio Cargado en el Momento Precio Variable	deborre		u.	
	debemos	s configurario		
recio por Lista				
Precio 1 Precio 2 Precio 3	Precio 4 Precio 5 P	recio 6		
Tipo de Precio de Compra	Precio de Compra	0,00	Moneda Pesos - \$	•
Precio de Lista	_	Copiar a lemás listas		
	Carla	0.00	Moneda Pesos - \$	•
Tipo de Precio de Venta	LOSIO			
Tipo de Precio de Venta Porcentaje por Cantidad		leve		

Al hacerlo se abrirá una nueva ventana que nos permitirá ingresar las distintas cantidades y descuentos. Las Descripciones de cada rango no son obligatorias (pueden dejarse vacías).

Desde	Descuento	C	escripción		
1	0				
50	5	-			
100	10	÷			
500	15				
	0	- Ei			
ř – – –	0	Ē			
-	0	- Ei			
	0	- Ei	T.		
	0	- Ai			
	0	- ai	T.		
		1 144	T	-	14. 12
				<u>A</u> ceptar	<u>C</u> ancelar
		/			

www.tacticasoft.com



El porcentaje de Descuento también está limitado por producto. Es decir, se aplicará solo hasta el máximo que tenga configurado el producto en la solapa Principal.

Fabricante		×		Propio			Cuentas Contables Ventas	1
Familia	SONY		•				Cuentas Contables Compras	1
Nombre		×	•				Cuentas Contables Costos	1
Tipo		×	•	Máximo Descuento %	30	÷	Máximo Sobre Precio % 50	-
Fecha Validez				Descuento Habitual %	5	÷		87-
Código Mercosur	Ĺ			nhabilitado		Armado	🔽 Controla Stock	
Código Transporte				C Compra	_		Lleva Series	
Unidad de Medida	Unidades		•	 Compra - Venta 		Bien de L	Jso Lleva Partidas	

Basado en Productos Obligatorios: Tanto el Costo como el Precio de Venta dependerán de la suma de costos y precios de venta de todos los productos que tenga configurados como "Obligatorios". Los productos obligatorios podemos agregarlos desde la solapa "Avanzado".

ecio V productos	agregados co "A	mo "Obligator vanzado"	ios" er	n la solapa	a
ecio 1 Precio 2 Precio 3	Precio 4 Precio 5 Pr	recio 6 丨			_
po de Precio de Compra Precio de Lista	Precio de Compra	100 Copiar a demás listas	Moneda	Pesos - \$	<u> </u>
po de Precio de Venta 🔸	Costo Valor %	172 0	Moneda	Pesos - \$	
	Precio de Venta	205 Actualizar Precio	Moneda	Pesos - \$	

El precio de venta también dependerá del **Valor %**. Este porcentaje incrementará el precio de venta final.





Por ejemplo: Si el precio de venta basado en productos obligatorios es de \$100 y se aplica un porcentaje del 20%, dará como resultado un precio de venta final de \$120.

Tipo de Precio de Venta	Costo	50
Basado en Productos Obligatorios 📃	Valor %	20
	Precio de Venta	120
		Actualizar Precio

Basado en Productos del Armado: Podremos utilizar esta opción para productos de tipo "Armado". El Costo y Precio de Venta dependerán de la suma de costos y precios de venta de todos los insumos que tenga configurado. Podemos indicar cuáles son los insumos desde la solapa "Armado".

Precio por Lista	🔲 Precio Oculto				
Precio Cargado en el Momento					
Precio Variable El C ecio por Lista in	costo y precio	o de venta de gados en la se	pende plana	erán de los Armado	5
recio 1 Precio 2	isanios agre	Budos en la st	Jiapa	/	
Tipo de Precio de Compra	Precio de Compra	0,00	Moneda	Pesos - \$	
Precio de Lista	_	Copiar a demás listas			
Tipo de Precio de Venta	Costo	50	Moneda	Pesos - \$	
Basado en Productos del Armado	✓ Valor %	0	-		
	Precio de Venta	100	Moneda	Pesos - \$	
				1	

También se podrá aplicar un porcentaje que incrementará el precio de venta final.

Tipo de Precio de Venta	Costo	50	Moneda	Pesos - \$	•
Basado en Productos del Armado 💌	Valor %	20		1	
	Precio de Venta	120	Moneda	Pesos - \$	•
		Actualizar Precio		B. 2010 100 100	
	Hoia 29	de 87 - 23/10/2019			
FRONTACTION ARGEN	TINA SRL. Lava	lle 835 1er Piso – Ciud	lad Autór	noma de Buen	os Aires
Código Postal: C1047	AAQ – <u>info@ta</u>	acticasoft.com – Tel: 5	6411-460	0-6350 (L.Rota	ativas)
	www	.tacticasoft.com			



Precio Cargado en el Momento: Si utilizamos esta opción, todas las opciones de precios quedarán deshabilitadas ya que los importes solo se podrán indicar al momento de cargar el producto en los comprobantes donde se requiera detallar esos valores. El precio por defecto será siempre de cero.

recio Cargado en el Momento		Precio Cargado en el momento
cio por Lista ecio 1 Precio 2 Precio 3	Precio 4 Precio 5 Pr	ecio 6)
ipo de Precio de Compra Precio de Lista	Precio de Compra	0.00 Moneda Pesos - \$
	Costo	0,00 Moneda Pesos+\$
<mark>ipo de Precio de Venta</mark> ^P recio de Lista		Copiar a demás listas

Precio Variable: Con esta opción podremos utilizar **Variables** y **Constantes** dentro de una fórmula matemática para determinar así el costo y/o el precio de venta final.

cio Variable							
Pre Cos	cio de Compra to	0,00		Moneda Moneda	Pesos - \$ Pesos - \$).	Modifica Costo
Pre	cio	0,00		Moneda	Pesos - \$		🗖 Modifica Precio
Ope	erador	Sumar	-				
Vari	iables						
Fór	ombre	Variable	Tipo		Valor		Operadores de Fórr Suma: + Resta: - Factor: * División: / Exponente: ^ Decimal: .



Para este tipo de precio podemos ingresar a mano el Precio de Compra, Costo y precio de venta. Estos son los valores que se tomarán por defecto.

Pero además podremos marcar las opciones "**Modifica Costo**" y "**Modifica Precio**". En ese caso, el costo y/o precio de venta también se verán afectados por una fórmula matemática.

Precio Variable Precio de Compra 10 Moneda Pesos - \$ Moneda Pesos - \$ Moneda Pesos - \$ Modifica Costo Precio 100 Moneda Pesos - \$ Moneda Pesos - \$ Modifica Precio	○ Precio por Lista ○ Precio Cargado el	Se tomarán que se	n estos valor modifique e	res por de el Costo y/	fecto, a /o el Pr	a menos ecio	
Costo 50 Moneda Pesos - \$ Modifica Costo Precio 100 Moneda Pesos - \$ Modifica Precio	Precio Variable Precio Variable Precio de 0	Compra 10	Moneda	Pesos - \$	— •		
Precio 100 Moneda Pesos - \$	Costo	50	Moneda	Pesos - \$		🗖 Modifica Costo	
	Precio	100	Moneda	Pesos - \$		🗖 Modifica Precio	

Si deseamos aplicar una fórmula que modifique el costo y/o el precio de venta debemos configurarla primero, agregando variables o constantes. Para eso presionamos el botón derecho en la zona inferior y seleccionar la opción "Agregar".

Precio de Compra	10,00	Moneda	Pesos - \$		
Losto	50,00	Moneda	Pesos - \$	<u> </u>	Modifica Losto
Precio	100,00	Moneda	Pesos - \$	- •	Modifica Precio
Operador	Sumar	•			
Variables					
Nombre	Variable	Tipo	Valor		Operadores de Fórmula
-	_	10 80 1			Suma: +
Agregar					Resta: -
Modifica	4				Factor: *
					Ulivision: 7
Eliminar					Eupopente: ^
Eliminar					Exponente: ^
Fórmula					Exponente: ^ Decimal: .
Fórmula		Botón de	aracho:		Exponente: ^ Decimal: .
Fórmula		Botón de	erecho:		Exponente: ^ Decimal: .
Fórmula	Agrega	Botón de mos las varia	erecho: ables o cor	nstant	Exponente: ^ Decimal: .
Fórmula	Agrega	Botón de mos las varia	erecho: ables o cor	nstant	Exponente: ^ Decimal: .
Fórmula	Agrega	Botón de mos las varia	erecho: ables o cor	nstanto	Exponente: ^ Decimal: .
Fórmula	Agrega	Botón de mos las varia	erecho: ables o cor	nstant	Exponente: ^ Decimal: .
Fórmula	Agrega	Botón de mos las varia	erecho: ables o cor	nstant	Exponente: ^ Decimal: .
Fórmula	Agrega	Botón de mos las varia Hoja 31 de 87	erecho: ables o cor	nstante	Exponente: ^ Decimal: .
Fórmula	Agrega	Botón de mos las varia Hoja 31 de 87 SRL. Lavalle 83	erecho: ables o cor 7 - 23/10/201 5 1er Piso –	nstanto 19 Ciudad /	Exponente: ^ Decimal: . es



Se abrirá una nueva ventana en la que debemos ingresar un **Nombre** (para identificar de qué variable se trata). También debemos indicar cómo se identificará esa variable.

Finalmente debemos indicar si se tomará como una variable o como una constante. -Variable: El valor no será siempre el mismo. Lo indicaremos nosotros cada vez que se deba calcular el precio.

-Constante: El valor será siempre fijo y lo debemos indicar en este paso.

Veamos un ejemplo:

Agregaremos variables para indicar la superficie del producto.

Por un lado el "Ancho" (la variable para identificarlo será "A"). Será "Variable" porque no medirá siempre lo mismo.

Nombre	Ancho
Variable	A
• Varia	able
C C-	And a second sec
Lon	stante valor 0

De la misma forma agregaremos otra variable: el "Largo" del producto (la variable para identificarlo será "L"). También de tipo "Variable".

Nombre Largo		
Variable L		
Variable		
C Constante	Valor lo	
Constante	valor 10	



Una vez que damos de alta todas las variables que deseamos utilizar, armamos la fórmula utilizando los operadores de fórmula correspondientes.

En este caso la fórmula será **A*L** (Ancho x Largo). Como Operador utilizaremos la opción "Multiplicar". Y también se marcará la opción "Modifica Precio". Es decir, el resultado de la fórmula modificará el precio, al multiplicarlo por el resultado.

Precio de Compra	10		Moneda	Pesos - \$	•	
Costo	50		Moneda	Pesos - \$	— F	🔲 Modifica Costo
Precio	100		Moneda	Pesos - \$		Modifica Preci
Operador	Multiplicar				_	
Variables						
Nombre	Variable	Tipo	1	Valor		⊢ Operadores de F
Nombre Ancho	Variable A	Tipo Variable		Valor -		Operadores de F Suma: +
Nombre Ancho Largo	Variable A L	Tipo Variable Variable		Valor -		Operadores de F Suma: + Resta: -
Nombre Ancho Largo	Variable A L	Tipo Variable Variable	1	Valor - -		Operadores de F Suma: + Resta: - Factor: *
Nombre Ancho Largo	Variable A L	Tipo Variable Variable		Valor - -		⊢Operadores de F Suma: + Resta: - Factor: * División: /

De esta forma, al agregar el ítem en comprobantes de ventas se pedirá por un lado el valor del "Ancho".

	Precio Variable				X	_
	Costo	50,00	Moneda Moneda	Pesos - Pesos -	\$ \$	
	Fórmula A*t Operador Mu	- Iltiplicar				
	Nombre	Variable	Tipo		Valor	
	Ancho	A	Variable			
	Largo	Ĺ	Variable		0	
	Valo 35 <u>A</u> cep	r de A		Acept	ar <u>C</u> ancelar	
		Hoia 22 do 97	22/10/	2010		
FRONTA OTION			23/10/	2013		
FRONTACTION	AKGENTINAS	SKL. Lavalle 835 1	Ler Pisc	-Ciu	dad Autonoma	ae Buenos Aires
Código Posta	l: C1047AAQ	 <u>info@tacticaso</u> 	<u>ft.com</u>	– Tel:	5411-4600-635	60 (L.Rotativas)
		www.tactica	soft.co	m		



Y luego el valor del "Largo".

LOSTO		50,00	Moneda	Pesos - \$	
Precio		100,00	Moneda	Pesos - \$	
Fórmula	A*L				
Operador	Multiplicar				
Nombre	Va	riable	Tipo	1	Valor
Ancho Largo	A L		Variable Variable	())
i.	Valor de L				
10		_			

El resultado (35x10) se multiplicará por el precio (\$100) que dará como resultado un precio final de \$35000.

	par con			Holdo do Folka Molloddo		o Adicionales		
Empre	esa 🛛	CANAL A		🕞 🔽 Sumar Imp	→ Sumar Impuestos Condición de Venta ← Responsable Inscripto			
Conta	icto	.ozano, Virginia	i.	+ Condición				
Direct	ción [Direccion Inicia		C Monotributista/Consumidor Final				
Teléfo	eléfono 54 0351		4562-4598	🔽 🔽 Aplicar des	Aplicar descuento habitual a los productos al agregarlos			
		Ver Saldos Cu	enta Corriente	presupuest	0			
tems Item	Export	ver Saldos Lu ación d Código	Descripción	Presipuesi	o Precio Final	Costo		
tems Item 1	Export Cantida	ver Saldos Lu ación d Código Materiales	Descripción Materiales	Presupuest Precio 35.000,00	o Precio Final 35.000,00	Costo 0,00		
l tems Item 1	Export Cantida	Ver Saldos Lu ación d Código Materiales	Descripción Materiales Subtotal	Presupuest Precio 35,000,00	o Precio Final 35.000,00 35.000,00	Costo 0,00 0,00		
ltems Item 1	Export Cantida	Ver Saldos Lu ación d Código Materiales	Descripción Materiales Subtotal Descuentos	Presupuest Precio	o Precio Final 35.000,00 35.000,00 0,00	Costo 0,00 0,00		
l tems Item 1	Export Cantida	Ver Saldos Lu ación d Código Materiales	Descripción Materiales Subtotal Descuentos Subtotal	Presupuest Precio	o Precio Final 35.000,00 35.000,00 0,00 35.000,00	Costo 0,00 0,00		
Items Item 1	Export Cantida	Ver Saldos Lu ación d Código Materiales	Descripción Materiales Subtotal Descuentos Subtotal IVA	Presupuest Precio	o Precio Final 35.000,00 35.000,00 0,00 35.000,00 7.350,00	Costo 0,00 0,00 0,00		
Items Item 1	Export Cantida	Ver Saldos Lu ación d Código Materiales	Descripción Materiales Subtotal Descuentos Subtotal IVA Impuestos Internos	Presupuest Precio 35,000,00	o Precio Final 35.000,00 35.000,00 0,00 35.000,00 7.350,00 0,00	Costo 0,00 0,00 0,00		



Hoja 34 de 87 - 23/10/2019



Solapa Avanzado

Desde esta solapa se podrán editar los campos INFO del producto. Para eso debemos presionar el botón "Editar INFO" que se encuentra a la derecha.

Fecha de Cre	ación		Us	uario Creación			Editar	INFO
^F echa de Mo	dificación 🗍		Us	uario Modificación				
)bligatorios	y Opcionales	Códigos Cor	misiones				T	
Cantidad	Código	Descripcion	Unidad	Descuento	SobrePrecio	Nro Lista	Tipo	
			16					
				Podemo	os editar lo	os camr	os INFO	

Se abrirá una nueva ventana donde podremos completar cualquiera de los 20 campos disponibles en las solapas "Info" e "Info 2".

Campo1	Campo6	
 Campo2	Campo7	<u>·</u>
Campo3	Campo8	<u> </u>
Campo4	Campo9	<u> </u>
 Campo5	Campo10	

La información agregada en estos campos se podrá ver también para cada producto desde el módulo de **Stock**.



En la solapa Avanzado tenemos además otras solapas disponibles:

Obligatorios y Opcionales: Desde aquí se podrán agregar otros productos como obligatorios y/o también opcionales del que estemos configurando.

Los obligatorios se incluirán automáticamente junto con el principal cuando lo agreguemos en los comprobantes de determinados módulos (Presupuestos, Pedidos, Facturación, Remitos y Requerimientos). Los opcionales, en cambio, se agregarán solamente en los Presupuestos si lo indicamos manualmente (más adelante veremos un ejemplo).

Para agregar uno nuevo, debemos presionar el botón derecho en la zona inferior y luego seleccionar "Nuevo Obligatorio" o "Nuevo Opcional".

Fecha de Cre	ación		Usu	r impuestos prim Iario Creación			T Documen	Editar INFO
Fecha de Mo	dificación		Usu	iario Modificación]
Dbligatorios	y Opcionales	Códigos Com	nisiones]					
Cantidad	Código	Descripcion	Unidad	Descuento	SobrePrecio	Nro Lista	Tipo	
Nha	o Obligatorio							
Nue	o Oncional							
Nue Nue	o opcional							
Nue								

La forma de agregar un producto obligatorio u opcional es la misma. Primero se abrirá una ventana donde tendremos que seleccionar el producto obligatorio/opcional. Se podrá buscar filtrando por Descripción y Código.

Código 📔			- 🔊	
			Buscar	
			<u>S</u> elecciona	ar
			<u>C</u> errar	
Código	Descripción	Precio de Lista 1	Costo 1	
CDQ-80CN	Discos Compactos Grabab	15,00	5,00	
S.01	Servicio de Provisión	60.000,00	4.000,00	
< <u>Ⅲ</u>				۴.
53 registro(s) ei	ncontrado(s)			


En el siguiente paso se mostrará el código y la descripción del producto seleccionado, pero además figurarán otros parámetros.

Código del Producto	CDQ-90CN			
Descripción	Discos Grabables 90 mir	1		*
Lista de Precio	Según lista de precio p	incipal)		
Cantidad	● Entero ← Decimal	Unidad		<u> </u>
	Tipo © Obligatorio © Opcional	Descuento % Sobre Precio %	0	

Lista de Precio: Aquí tendremos que seleccionar la lista de precios que tomará por defecto el producto obligatorio/opcional. Si elegimos "Según lista de precio principal", será la misma lista de precios que la que hayamos seleccionado para el producto principal.

Lista de Precio	(Según lista de precio principal)	•
Cantidad	Precio 1 Precio 2 Precio 3	
	Precio 4 Precio 5 Precio 6 (Según lista de precio principal)	

También debemos indicar la cantidad y la unidad de medida (si no seleccionamos ninguna tomará por defecto la unidad de medida que ya tenga configurada el producto).

El "Tipo" lo traerá por defecto como **Obligatorio** u **Opcional** dependiendo de cuál haya sido la opción que seleccionamos en el primer paso, pero si lo deseamos podemos cambiarlo.

Y finalmente podremos agregar un porcentaje de descuento y/o sobreprecio para que también lo traiga por defecto.





Al aceptar lo veremos agregado en el listado, junto con cualquier otro producto que haya sido agregado previamente.

		·······		e			
recha de L	reacion		Usuario	Lreacion			Editar INFO
Fecha de M	Iodificación		Usuario	Modificación			
00110 00 1							
00110 00 1		1			,		
Ibligatori	ns u Anciona) ales Códigos D Comisiones	î.		,		
Obligatori	os y Opciona Código	a les Códigos Comisiones) Unidad	Descuento	SobrePrecio	Nrolista	Tipo
Dbligatori Cantidad	os y Opciona Código CDD-90CN	ales Códigos Comisiones) Unidad	Descuento	SobrePrecio	Nro Lista	Tipo Obligatorio

Vemos un ejemplo a continuación (productos opcionales y obligatorios):

Generamos un nuevo Presupuesto. En este caso solo agregaremos un "Gabinete Especial" (tiene configurado un producto obligatorio y otros opcionales). El producto obligatorio se agregará en forma automática junto con el Gabinete Especial.

	54 0351 4562-45 Ver Saldos Cuenta Corrier	38	isponsable inscripto pnotributista/Consumidor Final descuento habitual a los productos r automáticamente la moneda de los jesto	al agregarlos s ítems al cambiar la moneda de
t ems Exp	portación)			
tem Canl	itidad Código	Descripción	Precio	Precio Final
1	GABINETE ESPECIAL	Gabinete Especial (Compuesto por un brazo	33.000,00	33.000,00
1	CDQ-90CN	Discos Grabables 90 min	25,00	25,00
	-	Subtotal		33.025.00
		Descuentos		0.00
		Subtotal		33.025.00
12		IVA		6.935,25
				0,00
	Gabinete	Especial		33.36U,25
(<u> </u>	III			
V Limit	te Permitido 🛛 Des. Habitual %	10 Descuento % 0 1	otal 39.960,25 Mo	oneda Pesos - \$

Hoja 38 de 87 - 23/10/2019



TICA

Empres Contact Direcció Feléfon	a C4 to Lo ón Dii io 54	NALA zano, Virginia eccion Inicial 0351 456. (er Saldos Cuenta Co	2-4598	imar Impuestos condición de Venta Responsable Inso Monotributista ilicar descuento I imbiar automática esupuesto	ipto Editar Editar Precio Variable Cambiar	eda de
tem	Cantidad	Código	Descripción		Agregar Opcionales	
	1	CDQ-90CN	Agregar Productos Agregar Producto Por Código Agregar Producto Por Código de Barras Agregar Agrupaciones Agregar Configuraciones Agregar Nuevo Producto Agregar Producto Bonificado Pegar del portapapeles	F2 F4 F3 Ctrl+V	Establecer como Opcional Ocultar Precio Mejor Precio Ultimo Precio Transformar a Item Transformar a SubItem Mover Item Cambiar Nº de Item	
<	III Limite Per	mitido Des. Hab	Producto Actualizar Cotización al Día Eliminar Todo Subtotales Comentarios Renumerar Items	• • 12	Eliminar 25 Moneda Pesos - \$ Ver Reporte Aceptar	

De esta forma se listarán todos los opcionales que tenga configurado el producto y así podremos seleccionar los que se deseen agregar al Presupuesto.

ĺ	Seleccionar Producto Opcional		×	
			Jen	
	CDQ-80CN - Discos Compactos Graba cc11 - Discos Regrabables	bles	· _	
		A	ceptar	
		C	ancelar	
l				
	Hoja 39 de 8	7 - 23/10/2019		
FRONTACTION A	ARGENTINA SRL. Lavalle 83	35 1er Piso – Ciudad	Autónoma de Buenc	os Aires
Código Postal:	: C1047AAQ – <u>info@tactica</u>	asoft.com – Tel: 541	1-4600-6350 (L.Rota	tivas)
	www.tact	icasoft.com		



Los productos Opcionales se mostrarán junto con el resto y también su precio, pero no se sumarán al total presupuestado todavía.

Empresa Contacto Dirección Teléfono	CANAL A Lozano, Virginia Ver Saldos Cuenta Corrier		estos de Venta nsable Inscripto ibutista/Consumidor Final suento habitual a los productos omáticamente la moneda de los o	al agregarlos : ítems al cambiar la moneda de
Item Cani 1 1 1.1 1 1.2 1	idad Código GABINETE ESPECIAL CDQ-90CN CDQ-90CN	Descripción Gabinete Especial (Compuesto por un brazo Discos Grabables 90 min Discos Compactos Grabables	Precio 33.000,00 25.00 15,00	Precio Final 33,000,00 25,00 15,00
	Oncion	Subtotal Descuentos Subtotal	n en	33,025,00 0,00 33,025,00 6,935,25 0,00
	opcion	el importe total todavía		39.960,25
<	III	Descuento % [o]		meda D

Si es opcional, también se verá reflejado en el "Estado del Producto".

ltem	Cantidad	Código	Descripción	Precio	Precio Final	Estado del Producto
1	1	GABINETE ESPECIAL	Gabinete Especial (Compuesto por un brazo	33.000,00	33.000,00	Pendiente
1.1	1	CDQ-90CN	Discos Grabables 90 min	25,00	25,00	Pendiente
1.2	1	CDQ-80CN	Discos Compactos Grabables	15,00	15,00	Opcional
			Subtotal		33.025,00	
			Descuentos		0,00	
			Subtotal		33.025,00	
			IVA		6,935,25	
			Impuestos Internos		0.00	
1.10			Total		39 960 25	



Para que deje de ser un producto opcional debemos establecerlo como "Producto". Esto podemos hacerlo presionando botón derecho sobre el producto opcional y luego seleccionando la opción **Producto** -> **Establecer como Producto**.

Empresa Contacto Dirección	CANAL Lozano	LA o, Virginia	Producto establecemos	opcional: lo s como Produ	icto _{Final}
Teléfono tems Exi	Ver S	jaldos Cuenta (Corriente	Aplicar descuen Cambiar automá presupuesto	to Habitual a los productos al agregarlos Editar oneda o Editar Precio Variable
Item Can 1 1 1.1 1	, ntidad Có GA CD	digo ABINETE ESPE Q-90CN	Descripción CIAL Gabinete Especial (Compues Discos Grabables 90 min	to por un brazo	Cambiar Copiar Agregar Opcionales
			Agregar Productos Agregar Producto Por Código Agregar Producto Por Código Agregar Agrupaciones Agregar Configuraciones Agregar Nuevo Producto Agregar Producto Bonificado Pegar del portapapeles	F2 F4 de Barras F3 Ctrl+V	Establecer como Producto Ocultar Precio Mejor Precio Ultimo Precio Transformar a Item Transformar a SubItem Mover Item Cambiar Nº de Item
< 🚺 Lím	III hite Permitic	do Des. H	Producto Actualizar Cotización al Día Eliminar Todo Subtotales Comentarios	۴ ۱	Eliminar 960,25 Moneda Pesos - \$ Ver Reporte <u>A</u> ceptar <u>C</u> ance
			Renumerar Items Cambiar Lista de Precios Personalizar Columnas		

De esta forma dejará de ser opcional y el precio del mismo también se tomará en cuenta junto con el resto para el total presupuestado. De la misma forma, también se podrá volver a establecer como Opcional presionando botón derecho sobre el producto y luego seleccionando la opción **Producto** -> **Establecer como Opcional**.



Códigos: Desde esta solapa se podrán asignar distintos códigos que los clientes utilicen para el mismo producto. Para eso debemos presionar el botón derecho en la zona inferior y luego seleccionar la opción "Nuevo Código".

Fecha de Creación Fecha de Modificación Obligatorios y Opcional	es Códigos Comis	Usuario Creación Usuario Modificación	administrador	Editar INFO
Cliente	Código			
Nuevo Códig	0			
Modificar Eliminar				
2				

Luego debemos buscar, seleccionar la empresa e indicar el código correspondiente. Luego podemos Aceptar.

grese el Código		<u> </u>
Código		
CD-S07		
	Acentar	Cancelar

De esta forma también se podrán buscar productos utilizando los códigos de clientes en vez de los nuestros.



Comisiones: Desde esta solapa podremos indicar comisiones para vendedores y terceros.

Las comisiones de vendedores pueden estar basadas en el **Precio de Venta** o en el **Margen** (la diferencia entre el precio de venta y el costo). Debemos indicar también el porcentaje de comisión. Esto es a nivel general (se tomará para todos los vendedores).

Pero si deseamos asignar distintas comisiones según quién sea el vendedor, podemos hacerlo más abajo. De esta forma cada vendedor podrá tener una comisión distinta para el mismo producto. Si no lo agregamos en ese listado, tomará por defecto la comisión general.

Fecha de Creación	vanzado Imagen Not	tas Stock Impuestos P Usuario Creación	roveedores Clie	ntes Armado Documentos Auditorí
Fecha de Modificaciór	ן ו	Usuario Modificación		Editar INFU
Obligatorios y Opcio	nales Códigos <mark>Comi</mark> s	siones		
vendedor				Comisión
🙃 Basado en e	l Precio C Basado en el	Margen		
 Basado en e 5 	el Precio C Basado en el	Margen	-	general
 Basado en e 5 Usuario 	l Precio C Basado en el	Margen Comisión		general

Podemos indicar también la comisión de terceros. Puede ser un porcentaje basado en el precio o margen, o sino también un importe fijo.

0 3 2 0 Moneda Pesos - \$	0 Moneda Pesos - \$	Basado en el Precio	C Basado en el Margen	C Importe fijo		
		0	÷ %	0	Moneda Pesos - \$	
				N 62		



Hoja 43 de 87 - 23/10/2019



Solapa Imagen

En esta solapa se podrá buscar y seleccionar un archivo de imagen para vincular al producto.

rincipal Prec	to ios Avanzado	<mark> Imagen</mark> No	tas Stock) Impuestos	Proveedores) Clientes) Arma	do Documentos	Auditoría
magen								×
						Agreg	gar imager	n 🗌
4								
							Aceptar	Cancelar



La imagen seleccionada también se podrá visualizar desde el módulo de Stock.



Hoja 44 de 87 - 23/10/2019



Solapa Notas

En esta solapa se podrán agregar notas adicionales. Las notas se pueden ingresar a mano o también copiar y pegar desde otra fuente.

Principal	Precios	Avanzado] Imagen	Notas	Stock	Impuestos	Proveedores	Clientes	Armado	Documentos	Audito	oría
											÷.	Z
												×
				Г								
					No	tas ad	icionales	S			-	

Solapa Stock

Aquí se podrán configurar parámetros del manejo de stock del producto.

otock Minimo	0	Stock Inicial	0	Peso	0	
Stock Máximo	0	Stock Actual	0	Ancho	0	
^p unto de pedido	0			Largo	0	
Permite Desc	argar Stock si es nega	itivo o igual a O		Profundidad	0	
✓ Permite Rese ✓ Permite Carga	rvar Stock sies negati ar Stock sies mayor o	vo o igual a O igual al máximo		Cantidad de Piezas	0	
Jnidad de Medid	a de Stock		×	Tipo de Unidad	Entero	-
Jnidad de Medid	a de Compras		×	Equivalencia Carga	1	
Jnidad de Medid	a de Ventas		×	Equivalencia Descarga	1	
Depósitos Habilita	ados 🔽 Todos					
				Defecto		
Depósito						



Hoja 45 de 87 - 23/10/2019



Esta solapa solo estará disponible si el producto controla stock. Podemos habilitarlo desde la solapa **Principal**.

Máximo Descuento %	0 ÷	Máximo Sobre Precio %	0 ÷
Descuento Habitual %	0 ÷		
🗖 Inhabilitado	🗖 Armado	🔽 Controla Stock]
C Compra C Venta		Lleva Senes	
Compra - Venta	🔲 Bien de U	so 🗖 Lleva Partidas	

Las opciones disponibles de esta solapa las detallaremos a continuación:

Stock Mínimo: Cantidad de stock mínimo de referencia.

Stock Máximo: Cantidad de stock máximo de referencia. También se podrá limitar la carga de stock a este máximo mediante otro parámetro que veremos más adelante.

Punto de Pedido: Se podrá indicar una cantidad de stock crítico como referencia. Luego desde el módulo de Stock se podrán listar todos los productos cuyo stock está por debajo de su punto de pedido.

Stock Inicial: Podremos ingresar una cantidad de stock inicial que se dará de alta al mismo tiempo en que damos de alta el producto. Esto solo es posible cuando creamos un producto nuevo que controla stock y siempre que no lleve número de serie, lote ni partida. Si el producto fue creado previamente, este valor no se podrá modificar.

Stock Actual: Se mostrará la cantidad de stock que tenga actualmente el producto.

Permite Descargar Stock si es negativo o igual a 0: Si habilitamos esta opción, podremos trabajar con stock en negativo. En caso contrario, al llegar a cero ya no se podrán generar más descargas de stock.

Permite Reservar Stock si es negativo o igual a 0: Si habilitamos esta opción, podremos reservar stock aunque no lo tengamos disponible todavía.

Permite Cargar Stock si es mayor o igual al máximo: Si habilitamos esta opción, podremos tener una cantidad de stock mayor al máximo configurado para este producto. En caso contrario, al llegar a ese límite ya no se podrán generar más cargas de stock.



Hoja 46 de 87 - 23/10/2019



Unidad de Medida de Stock/Compras/Ventas: Aquí se podrá indicar la unidad de medida del producto según la instancia en que se encuentra. Se tomará a modo informativo.

Unidad de Medida de Stock	CAJA	×	٠
Unidad de Medida de Compras	CAJA	×	•
Unidad de Medida de Ventas	UNIDAD	×	•

Dimensiones (Peso, Ancho, Largo, Profundidad, Cantidad de piezas): Podremos indicar características generales del producto.

Tipo de Unidad (Entero o Decimal): Definimos el tipo de unidad para este producto.

Equivalencia Carga/Descarga: Por defecto será 1. Si cambiamos las equivalencias, por cada unidad ingresada/egresada se tomará por defecto la equivalencia. Por ejemplo, si la equivalencia de "descarga" es de 10 unidades, al descargar una unidad saldrán 10, si son 2 saldrán 20, etc.

Depósitos Habilitados: Por defecto serán todos. Pero se puede deshabilitar e ingresar manualmente los depósitos que deseamos habilitar para este producto.

Para eso primero debemos desmarcar la opción "Todos", luego presionar botón derecho en la zona inferior y seleccionar la opción "Nuevo".

	Delecto	
Nuevo		
Establecer Defecto Eliminar		



Se abrirá la ventana de **Depósitos** donde podremos buscar y seleccionar los que deseamos habilitar para este producto.

Depósitos Búsqueda Opciones Depósito					
					Buscar Nueva búsqueda
			- ic		
Depósito	Calle	Número	Piso	Dto	Torre
Deposito Central Buenos Aires Zona OESTE	Plaza Latina Moron	555 52	5 10		
٠	m				
registro(s) encontrado(s)	1				

Los depósitos seleccionados se mostrarán listados en la zona inferior. Presionando botón derecho sobre los mismos, también se podrán establecer por defecto o eliminar.

Depósito		Defecto	
Deposito Central	Nuevo Establecer Defecto Eliminar	SI	



Solapa Impuestos

En esta solapa podremos indicar los impuestos vinculados al producto.

Principal Prec Ingresos Brutos Ventas IVA	ios Avanzad	o Imagen	Notas) S × •	tock Impuestos Excluir del cá Alícuota No Gravado	Proveedores) Iculo de Percepcio	Clientes Arma nes de Ventas	ado Documentos Audito
IVA Valor		Descripción	<u>×</u> •	C Exento			
Compras				G. Alfausta			
VA Valor	IVA 21%	Descripción	×	C No Gravado			
							A

A continuación detallaremos las opciones disponibles de esta solapa:

Ingresos Brutos: Aquí se podrá indicar la tasa de ingresos brutos del producto. Para eso debemos presionar el ícono de selección primero.

Ingresos Brutos	x	
		_

Hoja 49 de 87 - 23/10/2019
FRONTACTION ARGENTINA SRL. Lavalle 835 1er Piso – Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Código Postal: C1047AAQ – <u>info@tacticasoft.com</u> – Tel: 5411-4600-6350 (L.Rotativas)
www.tacticasoft.com



Luego se abrirá la ventana de "Tasas de Ingresos Brutos" donde se podrá buscar y seleccionar la tasa correspondiente. Desde aquí también podremos dar de alta nuevas tasas, modificarlas o eliminarlas.

Valor	Descripción	
3,00	Capital Federal	
3,00	Buenos Aires	
4,00	Córdoba	=
2,50	Santa Fé	
6,00	Entre Ríos	
1,00	Corrientes	
2,10	Chaco	
2,00	Formosa	
4,00	Misiones	
1,00	Salta	

Excluir del cálculo de Percepciones de Ventas: Si tenemos configuradas las percepciones en forma automática para ventas, este producto no se tomará en cuenta para el cálculo de las mismas.

Ninguno / Impuesto Directo / Impuesto Indirecto: Se podrá indicar a modo informativo si el producto lleva un Impuesto Directo (impuesto propio del producto) o Indirecto (impuesto que puede llevar por alguno de los componentes del mismo).

IVA (Ventas): Indicaremos la tasa de IVA del producto que se tomará por defecto para ventas (Presupuestos, Pedidos y comprobantes del módulo de Facturación). Estará disponible si marcamos la opción "Alícuota". La segunda tasa de IVA es opcional.





En caso de ingresar una segunda tasa de IVA, desde el **Administrador** se podrá indicar si deseamos utilizar esa tasa por defecto en vez de la primera. Para eso debemos ingresar primero en "Usuarios", luego modificar el usuario y finalmente cambiarle la tasa de IVA por defecto.

& Administrador de TACTIC	A - Versión 6.7.0			
Archivo	Sesiones Reportes Podemos	s cambiar la tasa ecto para cada u	a de IVA Isuario	
Administrador Importadores Herramientas Listas Generales Addulos Herrametros Addulos Herrametros Addulos Herric Campañas Herric Compañas Herric Compañas Herric Contratos Herric Contratos Herric Contratos Herric Contratos Herric Contratos Herric Empleados Herric Fracturación Herric Fondos Herric Predidos Herric Requerimientos Herric Serializados Herric Stock	Número Nombre Bloqueados Número Nombre Bloqueados 1 administrador No 2 iores Nuevo 4 ar Modificar 5 alt Eliminar 7 he Bloquear/Desblu 11 se Bloquear/Desblu 12 m Bloquear/Desblu 13 os Blanquear la cla I13 os Blanquear la cla I13 se Exportar a	Usuario Usuario Rol Grupo Contacto Caducidad de cuenta Bloquear Clave Clave Crear/Blanquear Clave El usuario debe camt IVA por defecto IVA por defecto IVA por defecto del prod Tasa 1 Tasa 2		Derrar

No Gravado / Exento: Si marcamos alguna de estas opciones, no se podrá seleccionar ninguna tasa de IVA. El importe de los ítems facturados figurará como No gravado o Exento al consultar el Detalle de IVA, dependiendo de la opción que tenga configurada.

Ingresos Bru	itos		× ·	Excluir)	del cálculo de Percepciones de Ventas
Ventas					
IVA 21%			X >	C Alícuot	a
IVA			× >	 No Graving Exento 	vado
Valor		Descripción			



Hoja 51 de 87 - 23/10/2019



Impuestos internos: Debajo de las tasas de IVA encontraremos una zona en blanco donde se podrán ingresar impuestos internos (para compras y ventas). Los impuestos internos son adicionales a las tasas de IVA y se agregarán también por defecto en los comprobantes. Para agregarle uno al producto debemos presionar botón derecho y luego la opción "Nuevo".

igresos Brutos	×	Excluir del cálculo de Percepciones de Ventas	 Ninguno Impuesto Directo Impuesto Indirecto
/A IVA 21% /A	× ×	Alícuota No Gravado C Exento	
Valor	Descripción		-
Eliminar		Nuevo impuesto interno	1

Al hacerlo se abrirá la ventana de "Impuestos Internos" donde podremos seleccionar el que corresponda. También podremos darlos de alta, modificarlos o eliminarlos. Si deseamos crear uno nuevo debemos presionar el botón "Nuevo".

Valor 5	Descripción Impuesto al Hardware Importado (Ley 24.674)	0
C	eamos uno nuevo	
ļ		



Luego se deberá ingresar la Descripción, Código de Impuesto (opcional) y el Valor del impuesto. El valor puede ser un porcentaje, un valor general (importe fijo) o un valor por artículo (importe fijo que se multiplicará por la cantidad). También podemos asignarle la cuenta contable correspondiente para compras o ventas (esto solo es necesario si tenemos habilitada la generación de asientos contables en forma automática).

Código de Impuesto	esto al Hard	ware Importado	(Ley 24.674)
 Porcentaje Valor General Valor por Artículo 	Valor	5	÷
Cuentas Cont	ables Venta	s	
Cuentas Conta	bles Compr	as	

IVA (Compras): En la zona inferior de la solapa "Impuestos" encontraremos opciones de IVA e Impuestos Internos para Compras. En este caso serán los impuestos que se tomarán por defecto para compras (Requerimientos y comprobantes del módulo de Compras). Se configuran de igual manera que para Ventas, al igual que los Impuestos Internos.

Compras IVA	IVA % 21	<u>×</u>	 C Alícuota C No Gravado C Exento 	Tasa de IVA por defecto
Valor		Descripción	-	Impuestos internos



Solapa Proveedores

En esta solapa se podrán agregar distintos Precios de Compra dependiendo del proveedor. Para agregar un precio nuevo, debemos presionar botón derecho en la zona inferior y luego seleccionar la opción "Nuevo".

Principal AV Agregar Prec	anzado Imagen Notas Sto io de Proveedor al Generar Comora	ock Impuestos Proveedores Llientes Armado Documentos Auditoria as
Proveedor	Moneda	Precio Fecha Creación Fecha Modifica Habitual
	Nuevo	
	Nuevo por Filtro	Agregamos un precio
	Modificar	nuevo
	Eliminar	
	Ver Historial de Precios	
	Eliminar Todo	
	Exportar a	

Se abrirá una nueva ventana en la que se deberá buscar y seleccionar el proveedor. Luego debemos indicar el precio y la moneda. Para finalizar presionamos el botón "Aceptar".

Proveedor	PROVEEDOR A	No.	•
Precio	275		
Moneda	Pesos - \$		•
	Mantener His Actualizar Production	storial de Precios ecios al realizar Con	npras
Proveed	or Habitual	Aceptar	Cancela

De esta forma, el Precio de Compra que traerá por defecto para cada proveedor será el que figure en esta solapa. Si el proveedor no figura en este listado, por defecto se tomará el precio de compra que tenga configurado el producto en la solapa general de Precios.





Aquí encontraremos también otras opciones:

Proveedor			•
Precio	0,00		
Moneda	Pesos - \$		
	Mantener His Actualizar Pre	torial de Precios cios al realizar Corr	npras

Mantener Historial de Precios: Si habilitamos esta opción, quedará registrado cada vez que se actualice el precio de compra del proveedor y luego ese historial se podrá consultar con la fecha de cada cambio. Para eso debemos presionar botón derecho sobre el precio en el listado y luego seleccionar la opción "Ver Historial de Precios".

	-		_			
Nuevo	Proveedor	Moneda	Precio	Fecha		
Nuevo por Filtro	PROVEEDOR A	\$	300,00	23/09/2019 03:18:59 p.m.		
Modificar	PROVEEDOR A	\$	325,00	24/09/2019 02:44:52 p.m.		
Flinsings	PROVEEDURA	\$	300,00	24/05/2019 02:44:57 p.m.		
Eliminar						
Ver Historial de Precios						
Eliminar Todo						
Exportar a						
					<u>C</u> errar	1
						_



Hoja 55 de 87 - 23/10/2019



Actualizar Precios al realizar Compras: Si marcamos esta opción, cada vez que se genere una nueva compra de este producto al proveedor y a un precio distinto del que figura en esta solapa, se actualizará automáticamente. No será necesario hacerlo en forma manual.

Proveedor Habitual: Si se trata de un proveedor habitual para este producto, podremos identificarlo como tal marcando esta opción. Encontraremos análisis en distintos módulos donde se podrán listar productos agrupados por proveedores habituales.

Agregar Precio de Proveedor al Generar Compras: Si la habilitamos, el proveedor y su precio se agregarán en este listado automáticamente cada vez que se genere una compra de este producto.

dición del Produ	cto				• ×
Principal Pred	cios Avanzado Im	nagen Notas Stock Impuest	os Proveedores Clie	entes Armado	Documentos Auditoría
🥅 Agregar Preci	o de Proveedor al Gene	rar Compras			
Proveedor	Moneda	Precio Fecha Creación	Fecha Modificación	Habitual	
Proveedor	Moneda	Precio Fecha Creaciór	Fecha Modificación	Habitual	

Nuevo por Filtro: Con esta opción se podrán agregar precios por proveedores en forma masiva. La encontraremos en el menú desplegable que se abrirá al presionar botón derecho en la zona inferior de la ventana. Al utilizar esta opción se deberá buscar y seleccionar el filtro correspondiente. De esta forma podremos indicar un mismo precio y moneda para asignarlo a todas las empresas del filtro seleccionado.



www.tacticasoft.com



Solapa Clientes

En esta solapa se podrán indicar distintos precios de venta dependiendo de cuál sea el cliente. También se podrán indicar descuentos del producto por cliente.

Para agregar un precio o descuento nuevo debemos presionar botón derecho en la zona inferior y luego seleccionar la opción "Nuevo".

También se podrán agregar en forma masiva con la opción "Nuevo por Filtro" que funcionará de la misma forma que vimos anteriormente en la solapa de Proveedores.

iente	Razón Social Tipo	Moneda	Precio/Descue	Fecha Creación	Fecha Modifica
	Nuevo	4	Agre	gamos un	precio
	Nuevo por Filtro		- 150 I	nuevo	
	Modificar Eliminar Ver Historial de Precios				
	Eliminar Todo	-			
	Exportar a	-			



Se abrirá una nueva ventana en la que se deberá buscar y seleccionar al Cliente. Luego también indicar el precio y la moneda que deseamos asignarle.

La Razón Social no es obligatoria, pero se podrá seleccionar si deseamos aplicarle este precio por defecto solo a esa razón social en particular y no a las demás que pueda tener configuradas la misma empresa. Para finalizar presionamos el botón "Aceptar".

Cliente E	MPRESA A	i.		•
Razón Social E	MPRESA A	S.A.		- 5
Importe				
Precio 150)			
Moneda Pe:	sos - \$	•	1	
C Descuento				
0		<u></u>		
C Descuento er	n cascada			
Config. de De	scuentos 🗌			
Пм	antener His	torial de Pre	ecios	_
ΓA	ctualizar Pre	cios al real	izar Venta:	ŝ

De esta forma, el Precio de Venta que traerá por defecto para cada cliente será el que figure en esta solapa. Si el cliente no figura en este listado, se tomará por defecto el precio de venta que tenga configurado el producto en la solapa general de Precios.

En esta ventana encontraremos también otras opciones:

	C Descuento
	Config. de Descuentos Mantener Historial de Precios Actualizar Precios al realizar Ventas
	Aceptar Cancelar
	Hoia 58 de 87 - 23/10/2019
	TIOJA 30 UE 07 - 23/10/2013
FRONTACTION ARG	ien fina SRL. Lavalle 835 Ier Piso – Ciudad Autonoma de Buenos Aires
Código Postal: C	047AAQ – <u>info@tacticasoft.com</u> – Tel: 5411-4600-6350 (L.Rotativas)
	www.tacticasoft.com



Descuento: Si marcamos esta opción podremos ingresar un porcentaje de descuento para el cliente seleccionado. Es el descuento que el producto traerá por defecto al agregarlo en Presupuestos, Pedidos y comprobantes del módulo de Facturación. Se podrá ingresar hasta un 100% de descuento pero solo se aplicará hasta el máximo que el producto tenga configurado en la solapa Principal.

Propio			Cuentas Contables Vent	tas	
			Cuentas Contables Comp	oras	
			Cuentas Contables Cost	os	1
Máximo Descuento %	15	-	Máximo Sobre Precio %	20	-
Descuento Habitual %	5	÷			
☐ Inhabilitado ○ Compra ○ Venta ● Compra - Venta		Armado Bien de U	Controla Stock Lleva Series Lleva Lotes so Lleva Partidas		

Descuento en Cascada: El descuento en cascada nos permite aplicar varios descuentos en forma escalonada para el mismo producto. Para utilizar esta opción debemos buscar y seleccionar la Configuración de Descuentos que deseamos aplicar.

Descuento en cascada	
Config. de Descuentos	•

Si no tenemos ninguna Configuración creada todavía, podremos darla de alta presionando el botón "Nuevo".

Confi	iguraciones de Descue	ntos			
No	ombre	Fecha Creación	Creado Por		
	Cre Configui	amos una ración de l	nueva Descuentos	;	
1	<u>v</u> uevo <u>M</u> odificar	<u>E</u> liminar	Seleccionar	<u>C</u> errar	
	Hois	6 59 de 87 - 22	2/10/2019		
FRONTACTION ΔΕ	RGENTINA SRI I	a 59 ue 67 - 2. avalle 835 1e	r Piso – Ciudac	ΙΔιιτόηομα	de Buenos Aires
Código Postal: (C1047AAQ - info	o@tacticasoft	.com – Tel: 54:	11-4600-635	0 (L.Rotativas)
0	N	www.tacticaso	oft.com		(



Luego se deberá ingresar el Nombre de la configuración de descuentos y cada uno de los descuentos que deseamos aplicar en forma escalonada. Podemos ingresar hasta un máximo de 5 descuentos. La "Descripción" de cada descuento es opcional.

En este caso, la configuración será de tres descuentos escalonados (5% + 5% + 5%). Para finalizar debemos presionar el botón "Aceptar".

Nombre C	onfiguració	n de descuent	os ejemplo)	
		De	escripción		
Descuento 1	5				
Descuento 2	5	3			
Descuento 3	5	3			
Descuento 4	0	÷ [
Descuento 5	0	<u> </u>			

Una vez agregado lo veremos en el listado.

ipal Precios Avanzado Imagen Notas Stock Impuestos Proveedores Clientes Armado Documentos Au o Agregar Precio de Cliente C Agregar Precio de Cliente al Generar Ventas C Agregar Precio de Fiscal de Cliente al Generar V	Auditoría
o Agregar Precio de Cliente C Agregar Precio de Cliente al Generar Ventas C Agregar Precio de Fiscal de Cliente al Generar V	
	nerar Venta:
yte Bazón Social Tipo Moneda Precio/Dr	vio/Descuer
RESA Descuento en cascada \$	0

De esta forma, el producto traerá por defecto este descuento al agregarlo en Presupuestos, Pedidos y comprobantes del módulo de Facturación para el cliente indicado en la Configuración.



Vemos un ejemplo:

Si el producto tiene un valor de \$1000 y se agrega al comprobante con un descuento escalonado (5% + 5% + 5%), no se aplicará un 15% de descuento directo sino que se le aplicará primero un 5% de descuento, luego al resultado se le aplicará el otro 5% y al resultado se le aplicará el último 5% de descuento.

- 1) Precio inicial (\$1000) -5% descuento = \$950
- 2) Se aplica 5% descuento al resultado = \$ 902,5
- 3) De nuevo otro 5% = Precio final \$857,375

En el comprobante se mostrará detallado el descuento aplicado.

npresa ontacto recciór eléfono) [EN) [Ski) [De) [54	IPRESA A pre, Floren posito 1 11 (er Saldos	cia Cuenta Corrie		 Sumar Impuesto Condición de V Responsat Monotributi Aplicar descuen presupuesto 	s /enta sle Inscripto sta/Consumidor Final to habitual a los productos al a ticamente la moneda de los íte	gregarlos ms al cambiar la moneda c
ems	Exportac	ión	lov r	In the second se	D. (B I F I	
m	Lantidad	Unidad	Liódigo	Descripción	Precio	Precio Final	Losto
				Descuento: 5% + 5% + 5%	1.000.001	-142.62	00,000
-				D'escuerke. 3/8 + 3/8 + 3/8		142,02	
				Subtotal 🔶 🔶		857,38	500,00
				Descuentos		0,00	
				Subtotal		857,38	500,00
				IVA		180,05	
				Impuestos Internos		0,00	
				Total		1.037,43	500,00
			El De	scuento en Casc junto a	ada aplicado Il producto	se mostrará]
	III Limite Per	mitido D] es. Habitual %	۲۱۵ Descuento % آر	Total 1	n37 43 Moneo	da Pesns - \$



Mantener Historial de Precios: Quedará registrado cada vez que se actualice el precio de venta del cliente y luego ese historial se podrá consultar con la fecha de cada cambio. Para eso debemos presionar botón derecho sobre el precio en el listado y luego seleccionar la opción "Ver Historial de Precios".

Actualizar Precios al realizar Ventas: Cada vez que se genere una nueva factura de venta al cliente y a un precio distinto del que figura en esta solapa, el importe se actualizará automáticamente. No será necesario hacerlo en forma manual.

En la zona superior de esta solapa figuran otras 3 opciones:

ción del Prod	ucto			
Principal Pre	ecios Avanzado Ima	igen Notas Stock Ir	npuestos Proveedores <mark> Clientes </mark> Arr	nado Documentos Auditoría
No Agregar I	Precio de Cliente 🛛 🦳 .	Agregar Precio de Cliente al	Generar Ventas 🦳 🤆 Agregar Precio de I	Fiscal de Cliente al Generar Ventas
Cliente	Razón Social	Tipo	Moneda	Precio/Descuento
MPRESA A		Importe	1	205,0
ANAL A		Importe	\$	205,0

No agregar Precio de Cliente (por defecto): Los precios de clientes de esta solapa solo se agregarán en forma manual.

Agregar Precio de Cliente al Generar Ventas: Al generar ventas, el precio al que le facturamos a cada cliente se agregará en esta solapa en forma automática si no está agregado todavía.

Agregar Precio de Fiscal de Cliente al Generar Ventas: Esta opción es similar a la anterior, pero se tomará por la Fiscal a la que se le factura (por ejemplo, si el cliente tiene más de una razón social, el precio del mismo se agregará automáticamente pero solo para esa fiscal en particular).



Solapa Armado

En esta solapa se podrán detallar los insumos que llevarán los productos de tipo "Armado" y las cantidades de cada uno. Desde aquí no generamos el armado del producto, sino que solo detallamos los insumos del mismo.

Para agregar nuevos insumos debemos presionar el botón derecho en la zona inferior y luego seleccionar la opción "Nuevo". Se abrirá la ventana "Insumo" donde podremos seleccionar el producto y la cantidad.

Edición del Produ	cto				×
Principal Pred	cios Avanzado Descripción	Imagen Notas Stock	k Impuestos Provi rcentaje de I	eedores Clientes <mark> Arma</mark> Nro Lista 1 Moneda Compra	do Documentos Auditoría Precio de Compra Moneda Co:
Eliminar	Insume				
	Producto Cantidad Desperdicio % Precio 1 Precio 2 Precio 3 Precio 4 Precio 5 Precio 6	Arandela 40 50 0 Precio 1 Precio 1 Precio 1 Precio 1 Precio 1 Precio 1 Precio 1 Precio 1 Aceptar	Cancelar	Indicar y la	mos el insumo a cantidad
		ma			•
					Aceptar Cancelar

De la misma forma se podrán agregar todos los insumos que se deseen.





Tenemos también otras opciones:

Desperdicio %: Para el insumo seleccionado podremos indicar algún porcentaje de desperdicio que no formará parte del armado. Es decir, al momento de generar el armado, ese porcentaje sobre la cantidad del insumo se tomará como desperdicio e ingresará a un depósito que hayamos designado para desperdicios.

Producto		•
Cantidad	0	
Desperdicio %	10 🛟	
Precio 1	Precio 1	•
Precio 2	Precio 1	-
Precio 3	Precio 1	-
Precio 4	Precio 1	-
Precio 5	Precio 1	-
Precio 6	Precio 1	-

Precio 1 a 6: Aquí se podrá seleccionar la lista de precios que deseamos tomar de cada insumo para obtener así el precio del producto armado (siempre y cuando el tipo de precio del producto armado sea "Basado en Productos del Armado").

Por un lado figuran las listas de precios del producto Armado y por otro la lista de precios del insumo que se tomará para cada lista de precios del producto armado.

Listas de precios del producto armado	sumo
FRONTACTION ARGE Código Postal: C10	Hoja 64 de 87 - 23/10/2019 TINA SRL. Lavalle 835 1er Piso – Ciudad Autónoma de Buenos Aires AAQ – <u>info@tacticasoft.com</u> – Tel: 5411-4600-6350 (L.Rotativas) www.tacticasoft.com



Solapa Documentos

En esta solapa podremos adjuntar archivos al producto. Para eso debemos presionar botón derecho en la zona inferior y luego seleccionar la opción "Nuevo".

De esta forma se abrirá una nueva ventana en la que indicaremos el **Nombre** que deseamos asignarle al documento y el **Tipo** (opcional). Luego tenemos 2 posibilidades:

- 1) Buscar y seleccionar un archivo.
- 2) Ingresar una dirección URL.

rincipal	Precios .	Avanzado	Imagen	Notas	Stock	Impuestos	Prove	edores	Clientes	Armado	Docum	entos	Auditoría
lombre		Tipo			Tipo archiv	/0	Arch	ivo		Fecha Ci	eación	Cread	o Por
	Nuevo												
	Abrir												
	Abrir con	Documento	5							X			
-	Propiedade	Principal	Nota										
	CHITHING	Nombre	Especifi	cacione	es Técnicas	5							
		Tipo doc.	Manual				•		POF				
		Ruta	del archivo										
		C:\Manu	ial.pdf										
		C Direc	ción URL										
								1					
								Acepta	ar (Cancelar			
	L												
-													
Adjupt	ar documentos	al enviar un i	renorte de F	resupu	iesto							_	11
Adjunt	ar documentos ar documentos	al enviar un i	reporte de F	lequeri	miento / Re	quisicion							

Para finalizar presionamos el botón "Aceptar". Podemos repetir el proceso si deseamos agregar más archivos.





También se podrán marcar estas opciones:



De esta forma, al enviar un reporte de Presupuesto o de Requerimiento/Requisición por correo, incluirá también por defecto los archivos de esta solapa como archivos adjuntos.

Solapa Auditoría

En esta solapa se registran ciertas modificaciones que puede sufrir el producto. Junto con el detalle de la modificación, se incluirá también el usuario y la fecha. Los registros de esta solapa no se pueden eliminar.





Hoja 66 de 87 - 23/10/2019



Modificación Masiva de Productos

En la Matriz de Productos también podremos generar modificaciones en forma masiva. Para ello primero debemos ingresar en la solapa "Opciones" y luego presionar el botón "Modificar Valores".

Matriz de Productos	Búsqueda Opciones	
Armado de PC Librerías de Cintas Librerías Opticas Librerías de Discos Software Servicios + Campañas de Marketing Campaña	Operaciones Nuevo Modificar Eliminar Modificar Valores	<u>B</u> uscar <u>N</u> ueva búsqueda
Almacenamiento Discos grabables SONY IPC Gastos Y Varios Compras	Seleccionamos la opción Modificar Valores	

De esta forma, se abrirá la ventana del asistente que nos ayudará a modificar los productos de manera rápida y personalizada. Presionamos el botón "Siguiente" para continuar.



Código Postal: C1047AAQ – <u>info@tacticasoft.com</u> – Tel: 5411-4600-6350 (L.Rotativas) www.tacticasoft.com



La siguiente ventana nos permitirá filtrar los productos que se desean modificar. Podremos filtrar por Descripción, Fabricante, Código, Nombre, Tipo de producto y Familia. También se podrán incluir las Subfamilias si lo deseamos.

Descripción		
Fabricante		
Código		
Nombre		•
Tipo		
Familia		x

El botón "Ver Resultado" nos permitirá visualizar el listado de productos seleccionados de acuerdo a los filtros ingresados previamente. En caso de no aplicar ningún filtro, se tomarán en cuenta todos los productos. Luego presionamos el botón "Cerrar" para volver a la ventana anterior.

Código	Descripción	
CDQ-80CN	Discos Compactos Grabables	
S.01	Servicio de Provisión	
LC1	Sistema SLR Libraries.	
LC2	Autoloader Compacto	
UA2	Disk Library.	
UA3	StorageWorks XP.	
LC3	DLT HS Autoloader.	
UA1	MID SIZE D Series Libraries.	
L01	S-Series Library.	
L02	G-series Library.	
L03	NSM Series Library.	
S01	NetBackup Professional	
C01	Servicio de Consultoría.	
Oportunidad	Oportunidad de Venta	
•	m	•
		<u>C</u> errar

Hoja 68 de 87 - 23/10/2019



En la siguiente ventana podremos indicar cuáles serán las modificaciones que deseamos aplicar masivamente a los productos seleccionados en el paso anterior.

Aquí disponemos de 3 solapas que detallaremos a continuación: Precios, Generales y Clientes.

Solapa Precios:

MOUIIICad	JULI DE PTODUCIOS
<mark>recios</mark> Generales Clien	tes
🗖 Actualizar valores en cero	
- Modificar Listas de Precios -	
F Precio 1	
Frecio 2	
Precio 3	
Precio 4	
Precio 6	
Precios y Costos	
Modificar Tipo de Precio	de Compra
Precio de Lista	-
Modificar Tipo de Precio	de Venta
Precio de Lista	*
/ Modificar Moneda	heren
Moneda Pesos - \$	
Modificar Precio de Comp	ла
Modificar Costo	Modificar Precio Clientes
I Modificar Precio de Venta	a I Modificar Precio Proveedores
• Sumar • Importe	Valor 0
C Hestar C Porcentaje	e Moneda Pesos - \$
, malapica	Redondear Resultado



Actualizar valores en cero: Con esta opción podremos indicar si también deseamos actualizar los valores en cero o dejarlos como están. Esto es válido para las opciones que modifican los precios de compra, costo y precio de venta de los productos.

Modificar Listas de Precios: Se deberá seleccionar cuál es la/las listas de precios que deseamos modificar. Siempre será necesario seleccionar al menos una, ya que sino no se efectuarán cambios en ninguna.

Modificar Listas de Precios	
F Precio 1	
F Precio 2	
F Precio 3	
F Precio 4	
F Precio 5	
F Precio 6	

Modificar Tipo de Precio de Compra: Con esta opción podremos cambiar el tipo de precio de Compra. Puede ser un Porcentaje del Costo, Porcentaje del Precio de Compra o Precio de Lista. También se podrá modificar el valor del porcentaje que deseamos aplicar si marcamos la opción "Modificar Valor %".

🗸 Modificar Tipo de Precio de Compra		🔽 Modificar Valor %
Porcentaje del Costo	-	0
Porcentaje del Costo Porcentaje del Precio de Compra Precio de Lista		

Modificar Tipo de Precio de Venta: Con esta opción podremos cambiar el tipo de precio de Venta. Puede ser un Porcentaje del Costo, Precio de Mercado, Precio por Fórmula, Porcentaje por Cantidad o Precio de Lista. También se podrá modificar el valor del porcentaje que deseamos aplicar si marcamos la opción "Modificar Valor %".

🔽 Modificar Tipo de Precio de Vent	a 🛛 🔽 Modificar Valor %
Porcentaje del Costo	• 0
Porcentaje del Costo Precio de Mercado Precio por Fórmula Porcentaje por Cantidad Precio de Lista	



Modificar Moneda: Con esta opción se podrá modificar la moneda de la lista de precios seleccionada, siempre y cuando también se utilicen opciones para modificar el precio de compra, costo o precio de venta.

Veamos un ejemplo:

Precio de venta inicial del producto: \$100 (pesos argentinos).

Precio de Compra	7,00	Moneda	Pesos - \$	•
	Copiar a demás listas			
Costo	5,00	Moneda	Pesos - \$	•
	Copiar a demás listas			
Precio de Venta	100,00	Moneda	Pesos - \$	•

Desde el modificador masivo se cambia la moneda del precio de venta a "Dólar" y se le suma un valor de \$60 (pesos argentinos).

Precio 1			
Precio 2			
E Precio 3			
E Precio 5			
E Precio 6			
B			
Precios y Costos	<u> </u>		
Modificar Tipo de Precio de	e Compra		
Precio de Lista	_		
Modificar Tipo de Precio de	Vonta		
	/ Yorka		
Precio de Lista	-		
Precio de Lista	-		
Precio de Lista Modificar Moneda			
Precio de Lista Modificar Moneda Moneda Dólares Estadouni			
Precio de Lista Modificar Moneda Moneda Dólares Estadouni Modificar Precio de Compra			
Precio de Lista Modificar Moneda Moneda Dólares Estadouni Modificar Precio de Compra Modificar Costo		dificar Precio Clier	ntes .
Precio de Lista ✓ Modificar Moneda Moneda Dólares Estadouni Modificar Precio de Compra Modificar Costo ✓ Modificar Precio de Venta		dificar Precio Clier dificar Precio Prov	ntes reedores
Modificar Moneda Moneda Dólares Estadouni Modificar Precio de Compra Modificar Costo Modificar Precio de Venta Modificar Precio de Venta Sumar Importe	T Mo	dificar Precio Clier dificar Precio Prov 60	ntes reedores



Hoja 71 de 87 - 23/10/2019



De esta forma el precio de venta inicial (\$100) cambiará su moneda y quedará en USD 100. Pero además se le sumarán \$60 que equivalen a USD 1 (a una cotización de \$60 por dólar) por lo que el precio de venta final quedará en USD 101.

Modificar Precio de Compra / Costo / Venta: Podremos modificar estos precios, sumando, restando o multiplicándolos por el importe o porcentaje que deseamos aplicar. También se podrá redondear el resultado si marcamos la opción correspondiente.



Modificar Precio Clientes / Proveedores: Con estas opciones se podrán modificar los precios de compra/venta que tengamos cargados en las solapas "Proveedores" y "Clientes" de la Matriz de Productos.

 Modificar Costo Modificar Precio de V 	enta 🔽 Mo	odificar Precio Clie odificar Precio Pro	ntes veedores
Sumar 💽 Import	e Valor	0	
Nestar V Porce Multiplicar	ntaje Moneda	Pesos - \$	•

No se agregarán precios de proveedores/clientes nuevos, sino que se actualizarán los que ya tengamos cargados.

Principal Prev	cios Avanzado recio de Cliente	Imagen Nota C Agregar Prec	s Stock Impuesta sio de Cliente al Genera	os Proveedores) ir Ventas CAg	Clientes Armado regar Precio de Fiso	o Documentos Auditor al de Cliente al Generar Vent
Cliente	Razón Social	Tipo	Moneda	Precio/Descue	Fecha Creación	Fecha Modifica
CANAL A	- 10	Importe	\$	100.00		
CANAL B		Importe	\$	120.00		
			Hoja 72 de 87	- 23/10/2019		
FR	ONTACTION AI	RGENTINA S	Hoja 72 de 87 SRL. Lavalle 835	- 23/10/2019 5 1er Piso – Ciuc	lad Autónom	a de Buenos Aires


Solapa Generales:

Modificación	
Precios <mark>Generales</mark> Clientes	
🔲 Inhabilitado	
🦳 Modificar Cuenta Contable Compra	as 🚺
🧮 Modificar Cuenta Contable Ventas	
Modificar Cuenta Contable Costos	· · · · · · ·
🔲 Modificar Máximo Descuento %	0
🔲 Modificar Descuento Habitual %	0 +
🔲 Modificar Máximo Sobre Precio %	0 ÷
Ventas	
	x +
[IVA 2	x •
Compras	
	x ·
Ingresos Brutos	
🗆 Tasa	×
🗖 Unidad de Medida 🛛 Kilogramos	•
Fabricante	x

Inhabilitado: Se podrán inhabilitar los productos seleccionados.

Modificar Cuenta Contable Compras / Ventas / Costos: Podremos asignar cuentas contables en forma masiva por medio de esta opción. Esto no será necesario si ya tenemos parametrizada la contabilidad, porque le asignaremos la cuenta contable al producto en forma general desde los Identificadores del módulo de Contabilidad. Pero de todas maneras podríamos utilizar esta opción si deseamos, por ejemplo, que los productos seleccionados se contabilicen con una cuenta contable distinta al resto.





Modificar Máximo Descuento / Descuento Habitual / Máximo Sobre Precio (%): Se podrán editar los valores de descuentos y sobre precios que se encuentran en la solapa Principal de los productos en la Matriz.

Propio	Cu	uentas Contables Ventas	
	Cu	entas Contables Compras	1
	Cu	uentas Contables Costos	1
Máximo Descuento % Descuento Habitual %	10 ÷ Ma 5 ÷	áximo Sobre Precio % 20	÷
☐ Inhabilitado C Compra C Venta ⓒ Compra - Venta	Armado Bien de Uso	 ✓ Controla Stock ☐ Lleva Series ☐ Lleva Lotes ☐ Lleva Partidas 	

Ventas IVA 1 / IVA 2 - Compras IVA: Se podrán editar las tasas de IVA de los productos. Puede ser para asignarles alguna en caso de que no la tengan configurada todavía, o también para actualizarlas. Son las que se encuentran en la solapa de Impuestos del producto.

ngresos Brut	tos	2	4	Excluir de	el cálculo de Percepo	ciones de Ve	ntas (Ninguno Impuesto Direc	to
ventas VA VA	IVA 21%	<u>,</u>	<	 Alícuota No Grava Exento 	ado		(Impuesto Indire	ecto
Valor		Descripción			-				
compras /A	11/4 21 9			 Alícuota No Gravad 	lo				
lompras /A	IVA 21%	Descripción	<u>.</u>	 Alícuota No Gravad Exento 	lo				
iompras VA Valor	IVA 21%	Descripción	< •	Alícuota No Gravad Exento	do				



Hoja 74 de 87 - 23/10/2019



Ingresos Brutos - Tasa: Se podrá indicar la tasa de Ingresos Brutos que deseamos asignarle a los productos seleccionados. Son las que se encuentran en la solapa Impuestos del producto.

×	Impuesto Indirecto
=	
*	
Local .	

Unidad de Medida: Se podrá indicar la unidad de medida de los productos seleccionados. Es la que encuentra en la solapa Principal del producto.

Fabricante		×	۲	Propio			Cuentas Contables Ventas	1
Familia			F			(Cuentas Contables Compras	1
Nombre		×	F				Cuentas Contables Costos	Ī
Tipo		×	F	Máximo Descuento %	10		Máximo Sobre Precio % 20	-
Fecha Validez	_1_1		F	Descuento Habitual %	5	÷	<i>ŋ</i>	
Código Mercosur				🗖 Inhabilitado	ΓA	rmado	🔽 Controla Stock	
Código Transporte				C Compra C Venta	-		Lleva Series	
Unidad de Medida	Kilogramos		•	(• Compra - Venta	I B	ien de U	so _ Lleva Partidas	

Fabricante: Podremos buscar y seleccionar el fabricante de los productos seleccionados.



recios Ge	nerales Clientes
🗖 Agregar	o actualizar valores de clientes
Filtro	<u> </u>
C Importe	
Precio	0
Moneda	Pesos - \$
C Descuer	ito
	0 -
	Actualizar Precios al realizar Ventas
1	

Agregar o actualizar valores de clientes: Podemos marcar esta opción y también seleccionar un filtro para indicar los clientes a los que se les agregarán y/o actualizarán los precios o descuentos de los productos seleccionados.





Son los precios y descuentos que se encuentran en la solapa Clientes del producto.

rincipal Prec	cios Avanzado ecio de Cliente	Imagen Nota:	s Stock Impues io de Cliente al Gener	tos Proveedores II ar Ventas C Aqu	Clientes Armado	o Documentos al de Cliente al Gener	Auditoría rar Ventas
Cliente	Razón Social	Tipo	Moneda	Precio/Descue	Fecha Creación	Fecha Modifica	
CANAL A		Importe	\$	120,00			

Podemos seleccionar la opción "Importe" o "Descuento". En el caso del importe, indicamos el precio y la moneda. Para el descuento solo indicamos un porcentaje.

Filtro		
	e	
Precio	0	
Moned	a Pesos - \$	
C Descu	ento	
	0	

También figuran estas 2 opciones:

Mantener Historial de Precios: Quedará registrado cada vez que se actualice el precio de venta del cliente y luego ese historial se podrá consultar con la fecha de cada cambio.

Actualizar Precios al realizar Ventas: Cada vez que se genere una nueva factura de venta al cliente y a un precio distinto del que figura en esta solapa, el importe se actualizará automáticamente. No será necesario hacerlo en forma manual.



botón "Siguiente".

lificación de P	roductos		2
	Modificació	on de Produc	tos
Precios Ge	nerales Clientes	1	
🔽 Agregar) actualizar valores (de clientes	
Filtro P	ecios preferenciales		
Importe			
Precio	100		
Moneda	Pesos - \$		
C Descuer	to		
	0	-	
v	Actualizar Precios	al realizar Ventas	

También podemos presionar el botón "Atrás" si deseamos volver a la ventana de selección de productos y modificar los filtros aplicados.



Una vez que se hayan indicado todas las modificaciones que deseamos aplicar, presionamos el botón "Finalizar". De esta forma comenzará el proceso de modificación. Una vez finalizado podremos Aceptar para dar por terminada la operación.

Modificación de Produ	ctos	23
El sistema de modific empezar oprima el b	cación ya esta listo para mod otón Finalizar.	ificar sus datos. Para

0	Modificando
Proceso	ocomenzado: 14/10/2019 09:45:55 a.m.
	ТАСПСА
Modifica	Aceptar



Opciones Adicionales

Al presionar botón derecho sobre cualquiera de los productos de la Matriz, se abrirá un nuevo menú que contiene opciones adicionales.

⊡ Calmacenamiento Armado de PC	Búsqueda Opciones	\$]		
Librerías de Cintas	Descripción 2			Buscar
Librerías Opticas	Descripción 3			
Software	Fabricante			<u>N</u> ueva búsqued
🖻 🛅 Campañas de Marketing	Código			
Campaña	Nombre		•	
Laboratorio	Tipo		Nuevo	
Almacenamiento	Familia 🛛		Copiar	
SONY	Código de Cliente		Modificar	
IPC	Código de Fabricante		Eliminar	
Oncionas adici	onalos do la	Lleva Lote	Mover de SubFamilia	
Opciones autor	Jilaies de la		Ver Stock	
Matriz de Pr	oductos		Ver auditoría de precios	
		a más lenta)		
8			Enviar lista de precios por c	orreo 🕨
	100 🕂 📢 🗸	• • II	Enviar lista de precios por c Enviar lista de productos	orreo 🕨
	100 🕂 🛶 🗸	• • Ir	Enviar lista de precios por c Enviar lista de productos Exportar a	orreo
	100 ↔ ↓ Código Descripci CD0-80CN Discos C CD0-80CN Discos C		Enviar lista de precios por c Enviar lista de productos Exportar a	orreo 🕨

Ver Stock: Al seleccionar esta opción se abrirá una nueva ventana que nos mostrará la cantidad de Stock Actual, Reservado y Disponible del producto seleccionado.

También se podrá ver la cantidad de Stock Requerido, Stock Mínimo, Stock Máximo, Stock Inicial, Punto de Pedido y Cantidad posible de armado con los insumos disponibles (solo para productos armados).



En la zona inferior se mostrará también el stock separado por depósitos.

	Dis	cos Compactos I	Grabables	
itock Actual	123	380	Stock Disponible	12380
tock Reservad	0		Stock Requerido	904
tock Mínimo	15		Stock Máximo	5000
tock Inicial	25		Punto Pedido	10
antidad posible	de an	mado con los ins	umos disponibles	0
epósitos				
Depósito		Stock Actual	Stock Disponible	Stock Reservado
Deposito Centr	al	12380	12380	0
Buenos Aires Z	ona	U	U	U

Ver auditoría de precios: Se podrán consultar los cambios de precios del producto seleccionado junto con el usuario y la fecha de modificación.

Fecha Hoy	
Desde 📝 /	
Hasta	Buscar
Fecha de Modificación Modificado po	or Auditoría
14/10/2019 10:00:57 a.m. hernan	Lista Nro 1: Cambió el precio de compra de '0' a '10'
14/10/2019 10:00:38 a.m. hernan	Lista Nro 1: Cambió el Costo de '0' a '50'
14/10/2019 10:00:11 a.m. hernan	Lista Nro 1: Cambió el precio de venta de '0' a '100'
14/10/2019 09:59:47 a.m. heman	Lista Nro 1: Cambió el precio de venta de '33' a '0'
ista Nro 1: Cambió el precio de venta de '3 ambió el precio de compra de '25' a '0' ambió el Costo de '50' a '0' ista Nro 2: Cambió el precio de venta de '1	33' a '0' 100' a '0'
	Cerrar

Hoja 81 de 87 - 23/10/2019



Enviar lista de precios por correo: Con esta opción podremos seleccionar la lista de precios que deseamos enviar por correo. También podemos indicar si deseamos incluir precios que no sean de lista, sino basados en productos obligatorios, basados en productos del armado o precios por fórmula.

 Lista de Precios Precio 1 Incluir precio si es Basado en Productos Obligatorios Incluir precio si es Basado en Productos del Armado Incluir precio si es por Fórmula 	elec	cione los datos que desea enviar
 Incluir preciosi es Basado en Productos Obligatorios Incluir preciosi es Basado en Productos del Armado Incluir preciosi es por Fórmula 	V	Lista de Precios Precio 1
		 Incluir precio si es Basado en Productos Obligatorios Incluir precio si es Basado en Productos del Armado

La lista de precios de los productos seleccionados se incluirá en el cuerpo del correo.

Archivo Mensaje r	Ver Herra 10 enlazado	Listas d	e precios a	envia	r por corr	eo		
		I I O) 🥖 🍓 1	1				
De:	jorge@back	uplatina.com (Cuen	ita: Jorge Vaccaro)					1
Para	info@canala	com.ar						
CC								
CCO								
Asunto:	Lista de prec	ios						
2 3	B 🔏 🖪	Ē≣∃B	IUS	· 💷 📆 🇳	6 N CA @	📓 💢 🖽	E 🗉 🚆	
CDC CDC CDC	ódigo Q-80CN Q-90CN SO200	D Discos Cor Discos G C	escripción npactos Gra Trabables 90 DSO2001	ibables) min	Moneda Pesos - \$ Pesos - \$ Pesos - \$	Precio 100,00 110,00 65.00	IVA 21 % 21 % 21 %	
		Jorge Va Administ	ATINA					



Enviar lista de productos: Con esta opción podremos enviar listas de productos en forma masiva. Primero se abrirá un asistente que nos ayudará a enviar los productos de manera rápida y personalizada.

En el siguiente paso encontraremos 2 solapas: Filtrado y Opciones.

Filtrado: En esta solapa podremos filtrar los productos que serán enviados por correo. Si no aplicamos ningún filtro, se tomarán en cuenta todos los productos. También podremos utilizar el botón "Ver Resultado" si deseamos chequear una vista previa de todos los productos seleccionados en este paso.

En	nvío de Productos	
ſ	Envío de Productos	
	Aqui puede filtrar los Productos que serán enviados	
	Descripción Fabricante Código Nombre Tipo Familia Incluir Subfamilias Ver Resultado	
	Aplicamos filtros para indicar los productos que serán enviados	
	Atras Siguiente > Cancelar	
FRONTACTION Código Posta	Hoja 83 de 87 - 23/10/2019 NARGENTINA SRL. Lavalle 835 1er Piso – Ciudad Autónoma de Buenc al: C1047AAQ – <u>info@tacticasoft.com</u> – Tel: 5411-4600-6350 (L.Rota	os Aires tivas)



Opciones: En esta solapa indicaremos la lista de precios que deseamos enviar. Además de los precios de lista podremos incluir precios basados en productos obligatorios, basados en productos del armado o precios por fórmula.

Seleccionamos la Descripción a enviar (1, 2 o 3) y también si deseamos incluir la tasa de IVA, Unidad de Medida y Fabricante del producto.

Por otro lado se podrá encuadrar el listado de productos a enviar tildando la opción correspondiente o también indicar el "Asunto" del correo y seleccionar una Plantilla en caso de que se desee agregar al envío.

	Envío de Produ	uctos	
Filtrado Opciones	•		
Seleccione los dato	os que desea enviar		
🔽 Lista de Pre	cios Precio 1		-
Inclui Inclui Inclui Inclui	r precio si es Basado en Pr r precio si es Basado en Pr r precio si es por Fórmula	oductos Obligatorio oductos del Armadi	is D
Descripción	1		
C Descripción	2		
🔿 Descripción	3		
🔽 Unidad de N	1edida		
🔽 Fabricante			
Opciones			
🔽 Encuadrar li	sta		
Plantilla		×[→]	
Asunto			
		1	
	< <u>A</u> tras <u>S</u> iguie	ente >	ancelar
Н	oja 84 de 87 - 23/10)/2019	

www.tacticasoft.com



En el siguiente paso debemos seleccionar los Destinatarios.

Envío de Produc	tos		×
Aqui selecciona	Envío d ará los clientes destina inatarios	e Productos atarios	
Empresa	Apellido	Nombre	Correo
•			•
	< <u>A</u> tras	<u>S</u> iguiente >	<u>C</u> ancelar

Podemos buscarlos a través de cualquiera de los campos que tenemos disponibles o también aplicando Grupos o Filtros. También se podrán buscar solo usuarios del sistema e incluir los contactos bloqueados.

Al buscar contactos, se listarán primero en la zona izquierda de la pantalla. Luego los agregaremos presionando doble click sobre los mismos o utilizando alguno de los íconos de la zona media. De esta forma pasarán al listado de la zona derecha.

Para finalizar debemos presionar el botón "Seleccionar".



Elegir Contactos		-1					
Filtro Grupo Usuarios del sistema Incluir bloqueados	Empresas Empresas - Empre Empresas - Calific Empresas - Fuent Empresas - Sitio V Empresas - Bloqu Empresas - Custo Empresas - Razó Empresas - CUIT	▼ Contiene esa ación e Veb eado mID n Social	× + - -				Buscar Seleccionar Cerrar
Empresa CANAL A CANAL A CANAL A CANAL B CANAL B CANAL B CANAL B COMPETIDOR A COMPETIDOR A COMPETIDOR A COMPETIDOR B COMPETIDOR B COMPETIDOR B	Nombre Virginia Eduardo Nombre Claudio Javier Nombre Francisco Gabriela Gabriel Nombre Pedro Gustavo Marcelo	Apellidc A Lozano Aguirre Apellidc Randa: Velozo Apellidc Giros Del Sol Castro Apellidc Carlete Passeri	* * X XX	Empresa CANAL A CANAL B EMPRESA A	Nombre Carlos Eduardo Jorgelina	Apellido Diaz Rojas Gutierrez	

Al presionar el botón "Seleccionar", volveremos a la ventana anterior donde se mostrarán todos los contactos seleccionados.

	Envío de Produc	tos Er	nvío de l	Productos	
	Aqui seleccion	ará los clienti inatarios	es destinatario	95	
	Empresa /	Apellido	Nombre	Correo	
	CANAL A CANAL B	Diaz Rojas	Carlos Eduardo	canala@tacticacrm.com canalb@tacticacrm.com	
		Contac	ctos se		
		Hoja 8	6 de 87 -	23/10/2019	
FRONTACTIO Código Post	N ARGENTINA tal: C1047AAC	SRL. Lav (– <u>info@</u>	valle 835 : <mark>Ntacticaso</mark>	1er Piso – Ciudad Autónoma de Buenos <mark>ft.com</mark> – Tel: 5411-4600-6350 (L.Rotativ	Aire vas)

www.tacticasoft.com



Podemos avanzar al paso Siguiente y luego Finalizar. De esta forma comenzará el proceso de envíos.



Los correos pasarán directamente a la bandeja de salida. Para finalizar presionamos el botón "Cerrar".

